

Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

2027

Oblasť podpory:

3. Podpora výroby audiovizuálnych diel a rozvoja regionálneho audiovizuálneho priemyslu na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

Úvod

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že projekt je realizovaný v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

Informovanie a publicita

Webová stránka

V prípade ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o realizovanom audiovizuálnom diele (AVD). V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku môže informácie umiestniť na facebook.

Článok o AVD musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis AVD
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Logá:
Filmová kancelária Košického kraja ,
Košický samosprávny kraj,
Košice Región Turizmus,
(hypertextové prepojenia),
- „Výroba / Vývoj filmu/seriálu bola/bol podporená/ý Košickým samosprávnym krajom.
- Odkaz na stránku: **www.kosicefilmregion.sk, www.kosickazupa.sk, www.kosiceregion.travel.**

KOŠICE
REGION
FILM
OFFICE

 KOŠICKÝ
SAMOSPRÁVNÝ
KRAJ

 **Košice**
región
turizmus

„Výroba / Vývoj filmu/seriálu bola/bol podporená/ý Košickým samosprávnym krajom.

Informovanie a publicita

Sociálne média

Ak prijímateľ zverejní príspevok o tvorbe AVD na sociálnych médiách (facebook, instagram, atď.) musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

#filmovakancelariakosickehokraja #rozhybanykraj #krajsveta #kosiceregion

Vizibilita na podujatí

Prijímateľ je povinný zabezpečiť adekvátnu vizibilitu poskytovateľa dotácie a sprostredkovateľského orgánu uvedením ich lôg počas podujatia napríklad na banneroch, roll-up, beachflagoch a pod. Návrh umiestnenia týchto prvkov je prijímateľ povinný vopred konzultovať a dohodnúť so sprostredkovateľským orgánom pred realizáciou podujatia.

Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie AVD tak, aby fotografie zachytávali vývoj tvorby AVD v lokalitách Košického kraja. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu Košického kraja, poskytovateľa dotácie a sprostredkovateľského orgánu.

Informovanie a publicita

Propagačné materiály

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vznikli počas implementácie projektu a v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: **Filmová kancelária Košického kraja, Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,**
- Textový odkaz: **„Výrobu filmu/seriálu finančne podporil Košický samosprávny kraj.“**

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

Príjemca sa ďalej zaväzuje zaistiť, že na všetkých propagačných materiáloch k AVD, na ktorých bude aspoň jedno iné logo (producenta, koproducenta, distribútora, fondu, reklamného partnera atď..) bude zobrazené v podobnej veľkosti aj logo Filmové kancelárie Košického samosprávneho kraja.

Príjemca je povinný dodať poskytovateľovi zdarma jeden výtlačok od každého propagačného materiálu k AVD, ktorý je vyhotovený v tlačovej podobe (s výnimkou výtlačku pro veľkoplošnú propagáciu, napr. formou billboardov), a to v lehote 30 dní od dňa, kedy bude zahájené šírenie takého propagačného materiálu. Uvedený záväzok sa vzťahuje len k propagačným materiálom určeným k podpore AVD na území Slovenskej republiky.

Označenie vzniknutého AVD

Príjemca sa zaväzuje zaistiť vizibilitu, v záverečných titulkoch audio vizuálneho diela (AVD) trvale uvedenou vetou „Výroba filmu/seriálu bola podporená Košickým samosprávnym krajom“ (resp. ekvivalentom v jazykoch titulkov AVD, ak nebudú v slovenskom jazyku) a bude uvedené logo poskytovateľa a logo Filmovej kancelárie Košického kraja a implementačného orgánu Košice Región Turizmus. Podobný záväzok má príjemca vo vzťahu k oficiálnym webovým stránkam AVD, kde musí byť umiestnený aj aktívny odkaz na webovú stránku poskytovateľa (www.kosickazupa.sk), filmovej kancelárie (www.fk-ksk.sk) a implementačného orgánu (www.kosiceregion.travel).

LOGO MANUÁL

základné definície loga Filmovej kancelárie Košického kraja

Farebná verzia

**KOŠICE
REGION
F.....ILM
OFFICE**

Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu

**KOŠICE
REGION
F.....ILM
OFFICE**

22 mm

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košického samosprávneho kraja

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košice Región Turizmus

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna

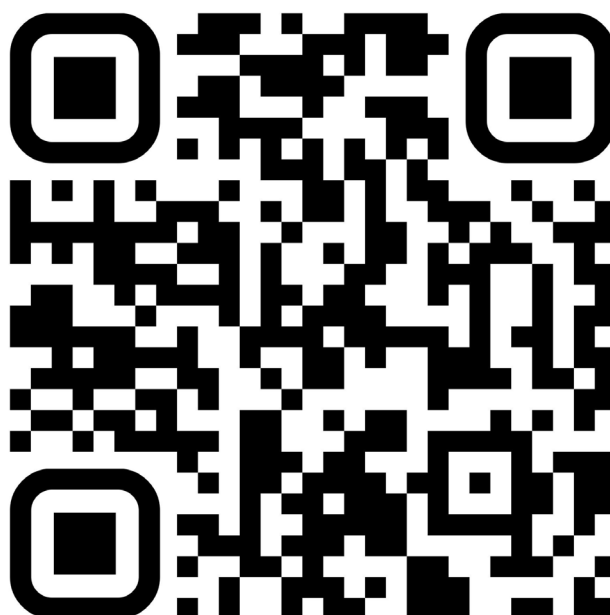


Minimálne rozmery logotypu



LOGÁ NA STIAHNUTIE

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú
na stiahnutie na nasledovnej linke



<https://qr.kosiceregion.com/3x>