

Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

2027

Oblasť podpory:

2. Podpora infraštruktúry s dôrazom
na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

Úvod

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že projekt je realizovaný v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

Informovanie a publicita počas realizácie projektu

Webová stránka

V prípade, ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o realizovanom projekte. V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, môže informácie umiestniť na facebook.

Článok o projekte musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis projektu
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Výška dotácie
- Doba trvania projektu
- Hlavné výstupy projektu
- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus**,
(hypertextové prepojenia www.vucke.sk, www.kosiceregion.com)
- Odkaz na stránku: www.vucke.sk, www.kosiceregion.com,
www.terraincognita.sk,

Základné informácie o projekte musia byť zverejnené na začiatku implementácie projektu. Zverejnený článok má byť počas implementácie projektu a počas doby trvania udržateľnosti aktualizovaný a doplnený o fotografie.



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



primárne značenia



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



alternatívne použitie značenia

Informovanie a publicita počas realizácie projektu

Sociálne média

Ak prijímateľ zverejní príspevok o projekte na sociálnych médiách (facebook, instagram, TikTok atd.), musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

#rozhybanykraj #krajsveta #kosceregion

Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie projektu tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít ako aj výsledok projektu. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita a poskytovateľa. Súčasťou fotodokumentácie musí byť stručný opis fotografií.

Informovanie a publicita počas realizácie projektu

Elektronické a tlačené publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vznikli počas implementácie projektu a v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***
- Textový odkaz: ***„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“***

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

Zhrnutie prvkov publicity

	Názov	Povinný prvok	Zabezpečí Sprostredko- vateľský orgán	Zabezpečí Prijímateľ
Označenie výsledkov	Trvalá informačná tabuľa	☒	☐	☒
	Nálepky	☒	☒	☐
	Navigácia k výstupom	☒	☐	☒
Informovanie a publicita počas realizácie projektu	Webová stránka	☒ *	☐	☒
	Sociálne média	☐	☐	☒
	Fotodokumentácia	☒	☐	☒
	Elektronické a tlačené publikácie	☐	☐	☒

* ak prijímateľ disponuje webovou stránkou
/V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, informácie umiestni
na Facebooku - fanpage projektu/

Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu

Prijímateľ je povinný zabezpečiť informovanie a publicitu výstupov projektu aj po ukončení realizácie, počas doby udržateľnosti projektu. Minimálna doba udržateľnosti je 5 rokov po ukončení projektu.

Webová stránka

V prípade, ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o fungovaní nového alebo rozšíreného produktu / služby cestovného ruchu (napr. prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, atď.). V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, môže tieto informácie umiestniť aj na Facebook.

Prezentáciu treba vnímať ako podporu informovanosti pre turistickú, návštevnícku atrakciu. Odporúčame mať samostatnú doménu pre projekt.

Pre vytvorenie webstránky sú dostupné aj voľne dostupné nástroje pre prípad, ak prijímateľ nedisponuje finančnými prostriedkami na programátorov. napr.:

<https://www.webnode.com/>
<https://wedos.website/>
<https://www.weebly.com/>
<https://cs.strikingly.com/>
<https://webflow.com/>
<https://www.biznisweb.sk/> a ďalšie

Google bod

v súlade s podmienkami projektu je povinnosťou po jeho úspešnom ukončení vytvoriť a spravovať Google My Business (Google bod). Tento profil by mal obsahovať všetky dôležité informácie o Vašej organizácii či podniku, ako napríklad:

Adresa sídla alebo prevádzky
Kontaktné údaje (telefón, e-mail)
Otváracie hodiny
Odkaz na Vašu webovú stránku
Popis činnosti a ponuky
Fotografie a ďalšie relevantné informácie

Sociálne médiá

Ak prijímateľ zverejní príspevok o novej atrakcii, či o novom bode záujmu na sociálnych médiách (facebook, instagram, TikTok atď.), musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

#rozhybanykraj #krajsveta #kosceregion

Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu

Verejné podujatie – slávnostné otvorenie

Po ukončení realizácie projektu je prijímateľ povinný organizovať slávnostné otvorenie projektu, ktorého hlavným cieľom je prezentovať projektové výstupy širokej verejnosti a médiám.

Organizovanie slávnostného otvorenia musí prebiehať v spolupráci prijímateľa a Sprostredkovateľského orgánu.

Prvky vizibility, ktorými sú logo poskytovateľa a sprostredkovateľského orgánu musia byť počas slávnostného otvorenia/uviedenia výstupov projektu umiestnené na viditeľnom mieste. Základné prvky vizibility zabezpečí Sprostredkovateľský orgán.

Elektronické a tlačené publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vzniknú po realizácii projektu v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,**
- Textový odkaz: „**Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.**“

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

Zhrnutie prvkov publicity

	Názov	Povinný prvok	Zabezpečí Sprostredko- vateľský orgán	Zabezpečí Prijímateľ
Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu	Webová stránka	☒ *	☐	☐
	Sociálne média	☐	☐	☒
	Verejné podujatie / slávnostné otvo- renie	☒	☐	☒ **
	Elektronické a tla- čené publikácie	☐	☐	☒

* ak prijímateľ disponuje webovou stránkou/ V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, informácie umiestni na Facebooku - fanpage projektu/

** Sprostredkovateľ zabezpečí povinné prvky publicity počas slávnostného otvorenia

Označenie výsledkov projektu

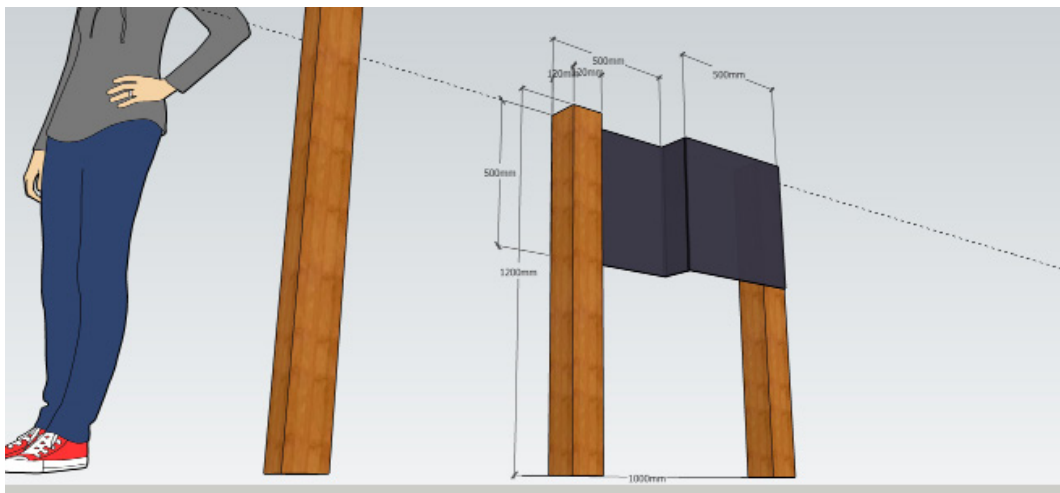
Trvalá vysvetľujúca tabuľa

Po ukončení realizácie projektu je prijímateľ dotácie povinný zabezpečiť umiestnenie propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule na mieste realizácie projektu. Na tabuli musí byť uvedené logo Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus, názov zážitku, dvojjazyčný popis zážitku a informácia o výške poskytnutej podpory. Výrobu tejto tabule zabezpečuje prijímateľ podľa šablóny, ktorú poskytne Sprostredkovateľský orgán. Grafické spracovanie musí byť pred tlačou odsúhlasené Sprostredkovateľským orgánom. Tabuľa musí byť umiestnená na dobre viditeľnom a verejnosti prístupnom mieste. Akékoľvek výnimky týkajúce sa výroby a umiestnenia tabúľ môže posúdiť a schváliť výhradne Sprostredkovateľský orgán.

Vzor a parametre trvalej informačnej tabule sú nasledovné:



100 cm



Označenie výsledkov projektu

Parametre tabule

Stojky

Drevené hranoly š 120x h 120 x 2000 mm.
Povrchovo upravená pre exteriérové umiestnenie.

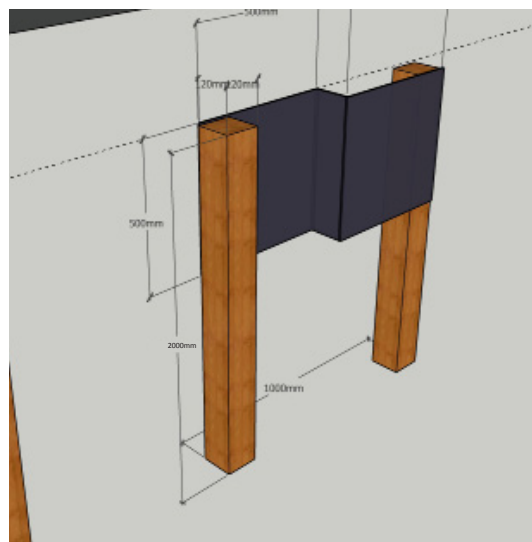
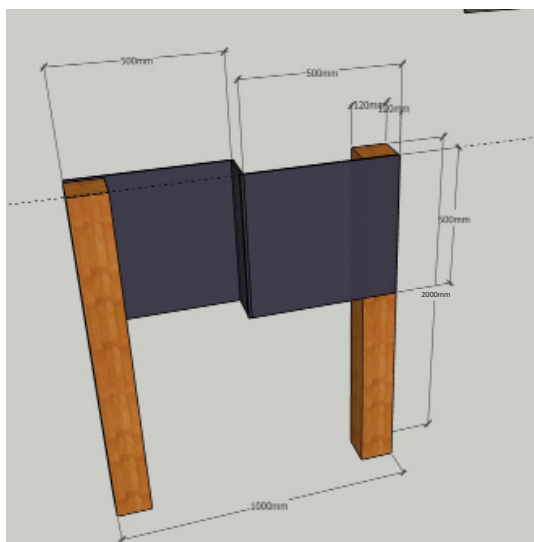
Tabuľa

Rozmer 1000x500mm,
oceľový plech 2mm, povrchová úprava komaxit. Ohýbaný podľa návrhu.

Grafika na tabuľu – priama potlač, prípadne nálepka s laminom.

Kotvenie

Ukotvenie stĺpika v tvare H, žiarovo pozinkované,
H-kotva na stĺpik 121x60 mm
Upnutie stĺpika (ŠxHxV): 121 x 60 x 295 mm



Označenie výsledkov projektu

Nálepky

Všetky výstupy projektu, ktoré nemôžu byť označené trvalou plaketou, musia niesť viditeľnú nálepku. Napr.: stoly, stoličky, lavice a iný typ hmotného majetku obstaraný v rámci projektu. Nálepka obsahuje logo Košického samosprávneho kraja, logo Košice Región Turizmus a nasledovnú vetu:

„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“

Nálepky dodá prijímateľovi Sprostredkovateľský orgán.

Vzor nálepky:



7 cm

Označenie výsledkov projektu

Navigácia k výstupom projektu

Prijímateľ je povinný zabezpečiť navigáciu k výstupom projektu s cieľom nasmerovať návštevníka k miestu vzniknutého produktu cestovného ruchu v rámci Programu Terra Incognita. Pod navigáciou sa myslí umiestnenie informačných tabúl a značenie smeru k výstupom projektu.

Všetky prvky navigácie musia obsahovať nasledovné informácie:

- Názov produktu (nemusí byť totožný s názvom projektu - projektový názov, odporúčame názov bodu záujmu, turistického bodu,...)
- Logo Košického samosprávneho kraja
- Logo Košice Región Turizmus

Názov nového zážitku

Dôležitou súčasťou označenia výsledkov projektu je aj názov nového zážitku/atraktivita. (nie projektu!) Názov zážitku má byť jednoduchý, výstižný a zaujímavý, aby dokázal upútať pozornosť návštevníka. Názov je povinnou súčasťou Žiadosti o dotáciu a musí byť odkonzultovaný so Sprostredkovateľským orgánom programu Terra Incognita.

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košického samosprávneho kraja

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košice Región Turizmus

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



MANUÁL PUBLICITY a LOGÁ NA STIAHNUTIE

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú
na stiahnutie na nasledovnej linke



<http://qr.kosiceregion.com/HxLgm>