

Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

2027

Oblasť podpory:

1. Podpora podnikov
s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Úvod:

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že podujatie je realizované v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií o podujatí a to od začiatku až do ukončenia realizácie projektu.

Informovanie a publicita

Webová stránka

V prípade ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o podporenom podujatí. V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku môže informácie umiestniť na inú stránku, ktorá publikuje informácie v súvislosti s podujatím.

Článok o projekte musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis projektu
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Výška dotácie
- Doba trvania projektu
- Hlavné výstupy projektu
- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus**, (hypertextové prepojenia)
- Odkaz na stránku: www.kosickazupa.sk, www.kosiceregion.travel, www.terraincognita.sk,

Prijímateľ dotácie je povinný pred podpisom Zmluvy o poskytnutí dotácie doručiť sprostredkovateľskému orgánu potvrdenie o vytvorení udalosti k podujatiu na platforme Facebook a zverejnení informácie o realizácii projektu na webstránke prijímateľa, či platforme Facebook, pričom vytvoriť udalosť k podujatiu a zverejniť informácie o realizácii projektu je potrebné vykonať najneskôr 30 dní pred konaním podujatia.

Základné informácie o podujatí musia byť zverejnené po podpise zmluvy o poskytnutí dotácie v podobe článku, ktorý po uskutočnení podujatia bude doplnený o fotografie z podujatia.

Logá musia byť umiestnené samostatne a musia mať rovnakú veľkosť, ako iné logá partnerov podujatia. Veta, ktorá odkazuje na spolufinancovanie, musí byť umiestnená pri/pod logom KSK.

V prípade, že bol Košický samosprávny kraj a Košice Región Turizmus hlavný partner podujatia, musia byť zverejnené logá výrazne väčšie a musia byť umiestnené na prvej pozícii.



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



príklad správneho zaradenia a veľkosti použitia súboru lôg KSK, KRT + formulácia



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



neprípustné použitie (súbor lôg - KSK, KRT a formulácia, nemôže mať veľkosť pozície jedného loga)



Košický samosprávny kraj



príklad správneho zaradenia a veľkosti použitia súboru lôg KSK, KRT + formulácia



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



neprípustné použitie (súbor lôg - KSK, KRT a formulácia, nemôže mať veľkosť pozície jedného loga)



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita



Informovanie a publicita

Sociálne média

Prijímateľ je povinný propagovať svoje podujatie na sociálnej sieti Facebook, kde k podpisu Zmluvy o poskytnutí dotácie alebo v prípade oneskoreného podpisu najneskôr do 30 kalendárnych dní pred podujatím vytvorí event, obsahujúci všetky dôležité informácie o podujatí (dátum, miesto, čas, program, vstupné...) a zároveň označí **@Košice Región** ako spoluorganizátora podujatia.

Event musí byť verejný, nie pre uzavretú skupinu iba na pozvanie.

Prijímateľ je povinný priebežne naplňovať obsah event, informovať verejnosť o novinkách, pripravovanom programe, a taktiež v priebehu podujatia zdieľať aktuality.

Pri zverejňovaní formátu stories alebo reels je taktiež prijímateľ povinný označiť

@košice región tak na Facebooku ako aj na Instagrame.

Ak prijímateľ zverejní príspevok, je povinný označiť zdroj financovania nasledovne: **#rozhybanykraj #krajstva #kosceregion**

A v popise podujatia uviesť vetu: **Podujatie bolo spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.**

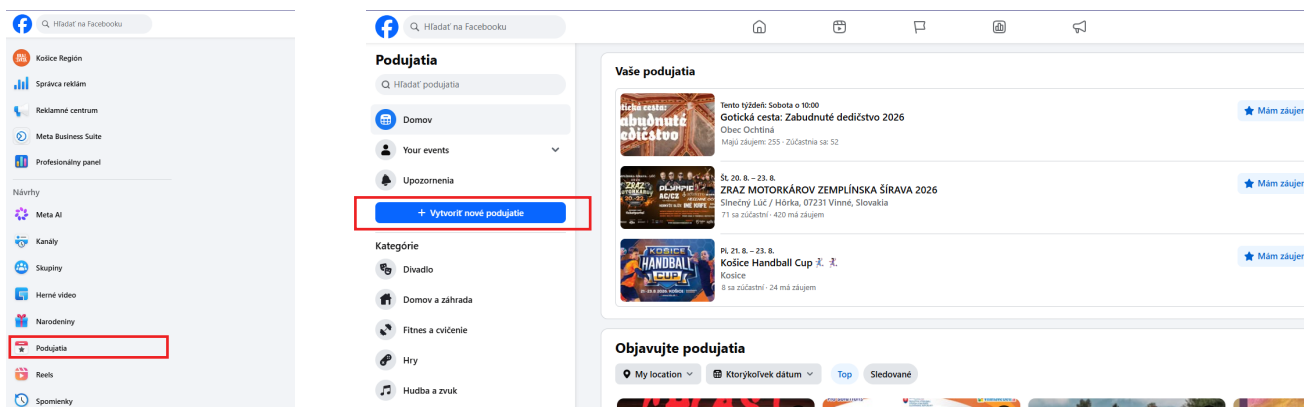
Postup vytvorenia FB Eventu

1. Otvorte hlavnú stránku www.facebook.com prostredníctvom Vášho účtu, ktorý spravuje Vašu verejnú stránku (fanpage). Podujatia vytvorené z osobných / súkromných profilov neakceptujeme.

Kliknite na odkaz „Podujatia“.

2. Zobrazí sa Vám stránka s podujatiami (events), o ktoré máte záujem alebo ich organizujete.

Kliknite na možnosť „Vytvoriť nové podujatie“.



3. Vyplňte potrebné údaje:

- Titulná fotografia podujatia
- Názov podujatia
- Dátum a čas konania podujatia (začiatok a koniec)
- Miesto konania podujatia
- Popis podujatia, ktorý obsahuje povinnú vetu „Podujatie bolo spolufinancované Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita“ a hashtagy #rozhybanykraj #kraj sveta #kosciceregion podľa Manuálu o informovaní a publicite.

4. Kliknite na možnosť pridať spoluorganizátorov a uveďte názov stránky „kosciceregion“. Potvrďte danú možnosť. Kliknite na možnosť „Vytvoriť podujatie“.

Vizibilita na podujatí

Prijímateľ je povinný zabezpečiť adekvátnu vizibilitu poskytovateľa dotácie a sprostredkovateľského orgánu uvedením ich lôg počas podujatia napríklad na banneroch, roll-up, beachflagoch a pod. Návrh umiestnenia týchto prvkov je prijímateľ povinný vopred konzultovať a dohodnúť so sprostredkovateľským orgánom pred realizáciou podujatia.

V prípade zapožičania si vizibility KSK a KRT (beachflagy, rollupy...) na podujatie, je prijímateľ povinný vrátiť zapožičanú vizibilitu do 5 pracovných dní od ukončenia projektu.

V prípade poškodenia zapožičanej vizibility, je prijímateľ dotácie povinný o tejto skutočnosti informovať sprostredkovateľský orgán bezodkladne, najneskôr však v deň vrátenia vizibility a nahradiť vzniknutú škodu na vlastné náklady v plnom rozsahu.

Prijímateľ je povinný prijať vhodné pokyny a mechanizmy na zabezpečenie predchádzaniu porušovania ustanovení zákona č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov a ich dodržiavania tak, aby bolo osobám zúčastňujúcim sa podujatia zakázané priniesť politické propagačné a komerčné predmety akejkoľvek politickej povahy, vrátane transparentov, nápisov, letákov, darčiekov, symbolov a materiálov a ďalej, že žiadna osoba nachádzajúca sa v mieste konania, vrátane bezprostrednej blízkosti tohto miesta, nesmie spolupracovať na skrytej politickej reklame, vystavovať politické nápisy, predávať tovary alebo služby, mať oblečené alebo rozdávať politické reklamné a iné politické propagačné materiály, ani sa zúčastňovať akýchkoľvek aktivít, ktoré môžu porušovať právne predpisy, obchádzať ich alebo sú inak nevhodné.

Príjemateľ je povinný umiestniť na vstup na podujatie tabuľu, ktorá bude informovať verejnosť o zákaze akejkoľvek politickej činnosti na podujatí.

Rovnako je povinný zabezpečiť zverejnenie tejto informácie v online priestore, v príspevku na Facebooku alebo na webstránke súvisiacej s podujatím.

Plagát - TU - <https://www.terraincognita.sk/zakaz-volebnej-kampane/>



Vstupom na podujatie, každý návštevník súhlasí, že bude dodržiavať nasledovné podmienky správania sa na podujatí:

- 1.** Počas trvania celého podujatia platí prísny zákaz akejkoľvek volebnej kampane, t.j. zakazuje sa akákoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí a kandidátov na podujatí, najmä, avšak nielen, činnosť spočívajúca vo forme (i) zbierania podpisov na kandidátne listiny od ostatných účastníkov podujatia, (ii) rozdávania akýchkoľvek letákov, prospektov a iných materiálov s cieľom propagácie politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí a kandidátov, (iii) akejkoľvek sebaaprezentácie súvisiacej s volebnou kampaňou, a pod.
- 2.** Návštevník, ktorý poruší vyššie uvedené podmienky, berie na vedomie, že môže byť usporiadateľom, resp. poverenými osobami vykázaný z podujatia bez nároku na vrátenie už uhradeného vstupného poplatku.

Plagát musí byť vytlačený minimálne vo formáte A4 a umiestnený v priesvitnom obale, aby nedošlo k jeho poškodeniu v prípade zlého počasia. V prípade, že je plagát poškodený, odcudzený, je Prijímateľ povinný plagát nahradiť novým v čo najkratšom možnom čase.

Informovanie a publicita

Tlačené a elektronické publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie v súvislosti s podujatím, musia počas doby trvania projektu obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***
- Textový odkaz: ***„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“***

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

Reklamné predmety

Všetky reklamné predmety, ktoré patria do marketingových nákladov musia obsahovať nasledovné prvky:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***

V prípade predmetov malých rozmerov je možné použiť „iba“ logo KSK.

Materiálové výdavky

Materiálové výdavky, ktoré sú prvkami vizibility, musia obsahovať:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***

Príkladom sú: tričká, šiltovky, mikiny, nákrčníky, medaile, a pod.

Informovanie a publicita

Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z podujatia tak, aby fotografie zachytávali hlavný program podujatia a prvky vizibility na podujatí.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu Košického kraja, poskytovateľa dotácia a sprostredkovateľského orgánu.

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košického samosprávneho kraja

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košice Región Turizmus

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



LOGO MANUÁL

HU jazyková verzia,

primárne značenia v HU jazykovej verzii



A projekt a Kassa Megyei
Önkormányzat társfinanszírozásával,
a Terra Incognita programon belül
valósul meg.



alternatívne použitie značenia v HU jazykovej verzii



A projekt a Kassa Megyei
Önkormányzat társfinanszírozásával,
a Terra Incognita programon belül
valósul meg.



Tlačené a elektronické publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie v súvislosti s podujatím, musia počas doby trvania projektu obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,**
- Textový odkaz: **„A projekt a Kassa Megyei Önkormányzat társfinanszírozásával, a Terra Incognita programon belül valósul meg.“**

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

MANUÁL PUBLICITY a LOGÁ NA STIAHNUTIE

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú
na stiahnutie na nasledovnej linke



<http://qr.kosiceregion.com/HxLgm>