

**Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení**

<b>Oblasť poskytnutia dotácií, účelových finančných prostriedkov</b>	<b>4. Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Zemplínskej šíravy</b>
<b>Opatrenie:</b>	<b>4.1 Infraštruktúrne projekty</b>
<b>Názov projektu:</b>	<i>Dôležitý element pre publicitu projektu, vyberte jednoduchý a výstižný, ale zaujímavý názov, ktorý bude možné použiť aj počas propagácie projektu</i>
Miesto realizácie: (lokality, okres, kraj)	<i>Uveďte konkrétne miesto realizácie projektu napr. Zemplínska šírava, Kaluža, okres Michalovce, Košický kraj</i>
Predpokladaný začiatok realizácie projektu (najskorší termín začiatku Máj 2026, uveďte v tvare dd/mm/rr)	<i>Ako najskorší termín realizácie projektu odporúčame dať máj 2026.</i>
Predpokladaný koniec realizácie projektu (najneskôr 31.10.2027, uveďte v tvare dd/mm/rr)	<i>Ako najneskorší dátum ukončenia realizácie projektu môžete uviesť 31.10.2027</i>
Celkové oprávnené výdavky projektu	<i>Celkový rozpočet je suma dotácie a spolufinancovania dohromady. V tejto výzve predstavuje dotácia max. 90% z celkového rozpočtu. Maximálna výška dotácie je 100 000 €. Maximálna výška rozpočtu projektu je 111 111,11 €.</i>
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK	<i>Maximálna výška dotácie je 100 000 €. Dotácia predstavuje maximálne 90 % celkového rozpočtu.</i>
Výška spolufinancovania so strany žiadateľa	<i>10 % z celkového rozpočtu</i>

**KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA**

Názov/meno:	
Sídlo:	
PSČ:	
Obec:	
Okres:	
Kraj:	
Právna forma:	
IČO:	
Platca DPH:	áno / nie

**Štatutárny zástupca žiadateľa**

Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	

**Štatutárny zástupca žiadateľa (ak sú viacerí)**

Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	

**Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti**

Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	

**ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať**

Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti:	a) vlastník nehnuteľnosti b) nájomca nehnuteľnosti c) iné - uveďte aké <i>V prípade, že nie ste majiteľom pozemku, ale máte k nemu iný právny vzťah je potrebné doložiť podklady o tomto právnom vzťahu (napr. nájomná zmluva). Okrem toho je potrebné doložiť aj súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou projektu na jeho majetku.</i>
Názov katastrálneho územia:	
Parcelné číslo pozemku registra "C" alebo "E":	
Číslo listu vlastníctva:	
Súpisné číslo stavby:	
Číslo bytu/hebytového priestoru (ak je relevantné)	
Je plánovaný projektový zámer v súlade s územným plánom obce/mesta?	<i>Cieľom otázky je zistiť, či konkrétny projekt alebo zámer je v súlade s dlhodobými plánmi a regulatívnymi stanovami v územnom pláne. Územný plán obce alebo mesta stanovuje, ako má byť využité územie, vrátane rozmiestnenia rôznych funkčných plôch, ako sú bývanie, priemysel, zeleň, dopravná infraštruktúra, ale aj turistická infraštruktúra a pod.</i>

Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov		
rok n	rok n-1	rok n-2
<p><b>SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA:</b> stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledných 5 rokov, max. v rozsahu 1 000 znakov.</p> <p><i>Uvedte Vaše doterajšie skúsenosti s realizáciou obdobných projektov za posledných 5 rokov. Táto informácia je dôležitá pre hodnotiteľa pri posudzovaní Vašej schopnosti realizovať projekt. Uvedte všetky aktivity, ktoré ste v minulosti realizovali a mali by Vám pomôcť pri realizácii projektu. V prípade, že ste implementovali iné projekty, uveďte ich názov a program v rámci, ktorého boli realizované.</i></p>		
<p><b>STRUČNÝ OPIS PROJEKTU:</b> stručne popíšte zámery, ciele, aktivity v rozsahu max.1500 znakov. Text bude použitý na propagáciu projektu na <a href="http://www.terraincognita.sk">www.terraincognita.sk</a></p> <p><i>V tejto časti krátko zhrňte všetky dôležité informácie o projekte. Popíšte prečo je potrebná realizácia Vášho projektu a v čom spočíva význam? Spomeňte hlavný cieľ projektu (čo chcete zmeniť/posilniť/podporiť...) a zmenu ktorú očakávate po ukončení realizácie projektu. V krátkosti spomeňte akým aktivitám sa v projekte budete venovať. Text bude použitý na propagáciu projektu na <a href="http://www.terraincognita.sk">www.terraincognita.sk</a> preto venujte tejto časti náležitú pozornosť</i></p>		
<p><b>CHARAKTERISIKA PROJEKTU:</b> podrobne popíšte zámery, ciele projektu, jeho ideové východiská. Uveďte partnerov a zapojenie lokálnej komunity. Konkrétne uveďte o aký druh produktu, služby v oblasti cestovného ruchu ide, v rozsahu max 4000 znakov</p> <p><i>CHARAKTERISTIKA PROJEKTU: Popíšte zámery a ciele Vášho projektu. Ciele projektu viete rozdeliť na hlavný cieľ a čiastkové ciele, ktorých postupná realizácia Vás privedie ku hlavnému cieľu. Ciele projektu majú byť konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné a musia byť v súlade so zameraním Výzvy. Ciele projektu vychádzajú z aktuálnej situácie, preto v tejto časti popíšte východiskovú situáciu a problém, ktorý má Váš projekt riešiť.</i></p> <p><i>PARTNERSTVÁ: Popíšte spôsob zapojenia lokálnej komunity, partnerov a podnikateľov. Pre komplexný projekt odporúčame efektívne zapojiť ďalšie subjekty z územia, tak aby vznikol komplexný produkt, ktorý má silnú oporu miestnej komunity. Spomeňte všetky subjekty, ktoré sa budú podieľať na implementácii a aká je ich úloha.</i></p> <p><i>PRODUKT/SLUŽBA: Detailne popíšte konkrétny produkt / službu cestovného ruchu, ktorý bude v rámci projektu vytvorený. Produkt má vytvoriť pre návštevníkov zaujímavý a atraktívny zážitok, ktorí využijú prírodný/kultúrny/historický potenciál Zemplínskej šíravy a okolia. Ak ide o rekonštrukciu existujúcej atraktivity/verejne dostupnej turistickej infraštruktúry popíšte mieru skvalitnenia danej služby.</i></p>		
<p><b>Prínos projektu pre rozvoj Zemplínskej šíravy - max. 2000 znakov</b></p> <p><i>Popíšte akým spôsobom ovplyvní realizácia Vášho projektu rozvoj cestovného ruchu na Zemplínskej šírave. V popise sa venujte informáciám o tom ako prispieva Váš projekt k rozvoju udržateľného cestovného ruchu, v čom je inovatívny a aká je jeho pridaná hodnota pre územie. Napríklad vznik nového prístavu zvýši počet návštevnosti, rekonštrukcia infraštruktúry prispieje k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom dôsledku zlepšeniu imidžu Zemplínskej šíravy ako destinácie, vznik novej a zaujímavej atraktivity prispieje k zvýšeniu povedomia o dotknutom území.</i></p>		
<p><b>CIEĽOVÉ SKUPINY:</b> popíšte cieľové skupiny, prínos projektu pre tieto skupiny a predpokladaný počet jednotlivcov, na ktorých bude mať projekt dopad, v rozsahu max.1000 znakov</p> <p><i>Identifikujte cieľové skupiny Vášho projektu. Pre koho je projekt určený? Ktoré skupiny budú mať úžitok z projektu? Cieľové skupiny viete rozdeliť na priame a nepriame cieľové skupiny. Priame cieľové skupiny (skupiny, ktoré sú priamo zapojené do aktivít projektu a pre ktoré sú určené hlavné výstupy projektu). Nepriame cieľové skupiny sú skupiny, ktoré sú projektom pozitívne ovplyvnené nepriamo. Majú úžitok z aktivít a výstupov, ale nie sú priamo zapojené do projektu. Ku každej cieľovej skupine odhadnite počet subjektov, ktoré budú počas projektu dotknuté jeho realizáciou. V poslednej časti sa venujte prínosu realizácie projektu pre tieto skupiny. Napríklad, cieľovou skupinou projektu sú návštevníci. Vyčísľite počet.</i></p>		
<p><b>Popis značenia a navigácie k projektu</b> - popíšte, ako bude značený projekt, kde umiestnite navigačné tabule, akými spôsobmi bude zabezpečené, aby návštevník vedel miesto nájst. Tiež je potrebné popísať, kde budú zverejnené otváracie hodiny - ak relevantné. max. 1500 znakov</p> <p><i>Je potrebné dôsledne popísať ako sa dá k miestu realizácie projektu (nového produktu/zlepšeného produktu) dostať. Zamerajte sa najmä na fyzické označenie v teréne, ale neopomajte aj informáciu, kde bude možné nájsť informácie o produkte napríklad v online priestore.</i></p>		
<p><b>VÝSLEDKY PROJEKTU:</b> popíšte jasne čo očakávate od projektu, napríklad zvýšenie návštevnosti lokality, zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, rast tržieb z cestovného ruchu v destinácii, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb a pod. Rozsah. max 1000 znakov.</p> <p><i>Popíšte plánované výsledky projektu. Výsledok projektu vyjadruje stav (zmenu) po uskutočnení aktivít projektu, napr. zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb, atď.</i></p>		
<p><b>VÝSTUPY PROJEKTU:</b> rozsah. max 1000 znakov.</p>		

**Popíšte plánované výstupy projektu. Výstupy projektu sú priamym výsledkom činností uskutočnených v rámci projektu. Jasne a konkrétne uveďte aké budú plánované výstupy projektu, ako napr. mólo, zázemie pre kemp, interaktívny náučný chodník, tematické múzeum, lanová dráha, atď. Príklady, ako môžete formulovať výstupy:**

1. príklad: 1. Prírodný amplitón

Drevená konštrukcia tvarom pripomínajúca zvukovod na starožitnom gramofóne. V pozdĺžnom reze má kónický tvar s dĺžkou základne minimálne 2,5 m, ktorá bude umiestnená vodorovne s terénom. V priečnom reze bude mať tvar 9-uholníka s vodorovnou základňou. Vnútorý priestor pojme 1-2 ležiace a min. 4 sediace osoby.

2. Brána do Vtáčieho raja  
Na konštrukciu bude využité železo a drevo. Služí ako vstupná brána na NCH Vtáčim rajom, usmerní pohyb návštevníkov a doplní turistické značenie

3. Polyfunkčný plot Avescentra  
Vizuálne nadväzuje na bránu. Integruje stojan pre bicykle, lavičku na sedenie, doplnený o železné plastiky vtákov.

2. príklad:

1. ŤahyŇASA - jedinečné malé observatórium v Ťahyni.

2. Historický Ťahynský včelín, ktorý bude súčasťou stodoly

3. Pleveň - výstava drevenej stodoly spolu s altánkom s prezentáciou techniky, ktorú si naši vystaňovalci doniesli pred sto rokmi naspäť do "Kraju".

4. Vonkajšia "Pec na chlieb", ktorá bola typická pre dané územie a ktorá bola inšpiráciou pre výstavbu podobných pecí v USA.

5. Výsadba typických krov a stromov v Slovak American Heritage Garden.

3. príklad:

1. vybudovanie 12 jamkového ihriska na rozlohe cca 10 ha.

2. nákup 12 ks discgolfových košov, 2ks tréningových discgolfových košov a 2 ks prenosných discgolfových košov na propagačné akcie,

3. zriadenie požičovne diskov na Discgolf,

4. nákup 350 ks discov pre začiatočníkov a 150 ks discov pre pokročilých hráčov

5. zhotovenie odhodísk vrátane materiálu

6. kosačka, mulčovačka, 2x krovínorez

---

**FUNGOVANIE PROJEKTU:**

*Detailne popíšte fungovanie nového produktu / služby cestovného ruchu, ktorý bude vytvorený v rámci projektu: prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, personálne zabezpečenie, atď. V záujme zabezpečenia bezproblémovej prevádzky vzniknutých produktov a služieb v CR odporúčame klásť dôraz na samoobslužnosť a smart riešenia.*

---

**UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU: Popíšte udržateľnosť výstupov projektu aspoň 5 rokov po jeho ukončení, max.v rozsahu 1000 znakov.**

*Popíšte akým spôsobom budú udržiavané výstupy a výsledky projektu. Minimálna doba udržateľnosti v rámci programu Terra Incognita je 5 rokov. Po túto dobu je potrebné, aby boli zachované a verejnosti dostupné výstupy projektu, tak ako sú popísané v tejto žiadosti. Táto skutočnosť bude preverovaná fyzickými kontrolami na mieste počas doby udržateľnosti projektu. Zamerajte sa na organizačnú udržateľnosť výstupov - kto sa o nich bude starať a ako. Zároveň sa dotknite aj finančnej udržateľnosti - z čoho bude financovaná údržba výstupov.*

---

**POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ:** uveďte možné ohrozenia a riziká realizácie projektu ako aj spôsob ich eliminácie, navrhovaných riešení max. v rozsahu 1500 znakov.

*Popíšte možné riziká implementácie projektu, spôsoby ich eliminácie a možné riešenia. Riziká sú neplánované, ale možné udalosti s prevažne negatívnymi dopadmi na celkovú alebo čiastkovú úspešnosť projektu. Preto je dôležité identifikovať riziká a pripraviť plán zvládania rizikových faktorov. Napríklad za riziko môže byť považované zdražovanie materiálov, absencia spolupráce subjektov v území, administratívne riziká spojené so stavebným konaním, neistota aktivít v čase pandémie, nepriaznivé meteorologické podmienky, administratívna záťaž spojená s verejným obstarávaním a pod. Uveďte min. 2 možné riziká.*

Názov rizika	Popis rizika	Spôsob eliminácie rizika

---

**ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU**

*Jednotlivé aktivity treba uviesť v chronologickej postupnosti, aby bolo jednoznačné a čitateľné, ako sa z hľadiska efektívneho využitia času zabezpečí úspešná realizácia projektu. Pri nastavení harmonogramu dbajte na možný začiatok realizácie projektu a maximálnu dĺžku projektu (max. do 31.10.2027)*

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr	Koniec aktivity v tvare mm/rr

---

**PROPAGÁCIA PROJEKTU počas implementácie projektu:** popíšte spôsoby propagácie a ako bude propagácia prebiehať, napr.články, webové stránky, sociálne siete. Uveďte min. 2 formy propagácie

*Popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o realizácii projektu. Uveďte, kde všade bude zverejnená informácia, že projekt bol podporený z verejných zdrojov.*

---

Forma propagácie	Množstvo propagačných materiálov	Umiestnenie propagačných materiálov

<b>PROPAGÁCIA NOVÉHO PRODUKTU / SLUŽBY po implementácii projektu v dobe udržateľnosti</b> : v rozsahu max. 1000 znakov <i>Detailne popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o vzniknutej turistickej atraktivite. Napr. samostatná webová stránka obsahujúca všetky relevantné informácie; sociálne siete ako napr. Facebook, Instagram; letáky; billboardová kampaň, atď.</i>		
<b>Forma propagácie</b>	<b>Množstvo propagačných materiálov</b>	<b>Umiestnenie propagačných materiálov</b>
Všetky informácie uvedené v žiadosti o dotáciu / účelové finančné prostriedky ako aj vo všetkých prílohách sú úplné, pravdivé a správne.		
<b>Informácia o spracúvaní osobných údajov</b> Súhlasím so spracovaním údajov: Vyplním formulára : "Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2026", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.05.2018 (ďalej len: " Zákon o ochrane osobných údajov ") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27. Apríla 2016.		