

# Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

2026

Oblasť podpory:

4. Podpora infraštruktúry s dôrazom na  
zvýšenie atraktívnosti Zemplínskej šíravy

## Úvod

---

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že projekt je realizovaný v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

# Informovanie a publicita počas realizácie projektu

## Webová stránka

V prípade, ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o realizovanom projekte. V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, môže informácie umiestniť na facebook.

Článok o projekte musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis projektu
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Výška dotácie
- Doba trvania projektu
- Hlavné výstupy projektu
- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus**,  
(hypertextové prepojenia [www.kosickazupa.sk](http://www.kosickazupa.sk), [www.kosiceregion.travel](http://www.kosiceregion.travel))
- Odkaz na stránku: **[www.kosickazupa.sk](http://www.kosickazupa.sk), [www.kosiceregion.travel](http://www.kosiceregion.travel),**
- **[www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk),**

Základné informácie o projekte musia byť zverejnené na začiatku implementácie projektu. Zverejnený článok má byť počas implementácie projektu a počas doby trvania udržateľnosti aktualizovaný a doplnený o fotografie.



Projekt bol spolufinancovaný  
Košickým samosprávnym krajom  
z programu Terra Incognita



primárne značenia



Projekt bol spolufinancovaný  
Košickým samosprávnym krajom  
z programu Terra Incognita



alternatívne použitie značenia

## Informovanie a publicita počas realizácie projektu

---

### Sociálne média

Ak prijímateľ zverejní príspevok o projekte na sociálnych médiách (facebook, instagram, TikTok atd.), musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

**#rozhybanykraj #krajsveta #kosceregion**

### Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie projektu tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít ako aj výsledok projektu. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita a poskytovateľa. Súčasťou fotodokumentácie musí byť stručný opis fotografií.

## Informovanie a publicita počas realizácie projektu

---

### Elektronické a tlačené publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vznikli počas implementácie projektu a v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***
- Textový odkaz: ***„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“***

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

## Zhrnutie prvkov publicity

	Názov	Povinný prvok	Zabezpečí Sprostredkovateľský orgán	Zabezpečí Prijímateľ
Označenie výsledkov	Trvalá informačná tabuľa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nálepky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Navigácia k výstupom	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Informovanie a publicita počas realizácie projektu	Webová stránka	<input checked="" type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sociálne média	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Fotodokumentácia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Elektronické a tlačené publikácie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\* ak prijímateľ disponuje webovou stránkou  
/V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, informácie umiestni na Facebooku - fanpage projektu/

## Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu

---

Prijímateľ je povinný zabezpečiť informovanie a publicitu výstupov projektu aj po ukončení realizácie, počas doby udržateľnosti projektu. Minimálna doba udržateľnosti je 5 rokov po ukončení projektu.

### Webová stránka

V prípade, ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o fungovaní nového alebo rozšíreného produktu / služby cestovného ruchu (napr. prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, atď.). V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, môže tieto informácie umiestniť aj na Facebook.

Prezentáciu treba vnímať ako podporu informovanosti pre turistickú, návštevnícku atrakciu. Odporúčame mať samostatnú doménu pre projekt.

Pre vytvorenie webstránky sú dostupné aj voľne dostupné nástroje pre prípad, ak prijímateľ nedisponuje finančnými prostriedkami na programátorov. napr.:

<https://www.webnode.com/>  
<https://wedos.website/>  
<https://www.weebly.com/>  
<https://cs.strikingly.com/>  
<https://webflow.com/>  
<https://www.biznisweb.sk/> a ďalšie

### Google bod

v súlade s podmienkami projektu je povinnosťou po jeho úspešnom ukončení vytvoriť a spravovať Google My Business (Google bod). Tento profil by mal obsahovať všetky dôležité informácie o Vašej organizácii či podniku, ako napríklad:

Adresa sídla alebo prevádzky  
Kontaktné údaje (telefón, e-mail)  
Otváracie hodiny  
Odkaz na Vašu webovú stránku  
Popis činnosti a ponuky  
Fotografie a ďalšie relevantné informácie

### Sociálne médiá

Ak prijímateľ zverejní príspevok o novej atrakcii, či o novom bode záujmu na sociálnych médiách (facebook, instagram, TikTok atď.), musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

**#rozhybanykraj #krajsveta #kosceregion**

## Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu

---

### Verejná podujatie – slávnostné otvorenie

Po ukončení realizácie projektu je prijímateľ povinný organizovať slávnostné otvorenie projektu, ktorého hlavným cieľom je prezentovať projektové výstupy širokej verejnosti a médiám.

Organizovanie slávnostného otvorenia musí prebiehať v spolupráci prijímateľa a Sprostredkovateľského orgánu.

Prvky vizibility, ktorými sú logo poskytovateľa a sprostredkovateľského orgánu musia byť počas slávnostného otvorenia/uviedenia výstupov projektu umiestnené na viditeľnom mieste. Základné prvky vizibility zabezpečí Sprostredkovateľský orgán.

### Elektronické a tlačené publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vzniknú po realizácii projektu v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,**
- Textový odkaz: **„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“**

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

## Zhrnutie prvkov publicity

	Názov	Povinný prvok	Zabezpečí Sprostredkovateľský orgán	Zabezpečí Prijímateľ
Informovanie a publicita po ukončení realizácie projektu	Webová stránka	<input checked="" type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sociálne média	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Verejné podujatie / slávnostné otvorenie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> **
	Elektronické a tlačové publikácie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\* ak prijímateľ disponuje webovou stránkou/ V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku, informácie umiestni na Facebooku - fanpage projektu/

\*\* Sprostredkovateľ zabezpečí povinné prvky publicity počas slávnostného otvorenia

## Označenie výsledkov projektu

### Trvalá vysvetľujúca tabuľa

Po ukončení realizácie projektu je prijímateľ dotácie povinný zabezpečiť umiestnenie propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule na mieste realizácie projektu. Na tabuli musí byť uvedené logo Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus, názov zážitku, dvojjazyčný popis zážitku a informácia o výške poskytnutej podpory. Výrobu tejto tabule zabezpečuje prijímateľ podľa šablóny, ktorú poskytne Sprostredkovateľský orgán. Grafické spracovanie musí byť pred tlačou odsúhlasené Sprostredkovateľským orgánom. Tabuľa musí byť umiestnená na dobre viditeľnom a verejnosti prístupnom mieste. Akékoľvek výnimky týkajúce sa výroby a umiestnenia tabúľ môže posúdiť a schváliť výhradne Sprostredkovateľský orgán.

Vzor a parametre trvalej informačnej tabule sú nasledovné:

**BEŇATINSKÉ JAZERO - ZIPLINE**

Beňatinské jazero vzniklo po ukončení ťažby vápence, začiatkom 90. rokov 20. storočia, keď sa na poroch vytlačila spodná voda a vytvorila krásnu scenériu. Nová atrakcia ziplinu vám poskytne nový, ostradičný pohľad na jazero z viacej perspektív.

The quarry of Beňatina arose after termination limestone mining in early 90's of 20th century, the underground water was pushed to the surface, creating a beautiful natural scenery. Fresh attraction zipline will give you new, unusual bird's eye view of lake.

ZIPLINE BEŇATINA

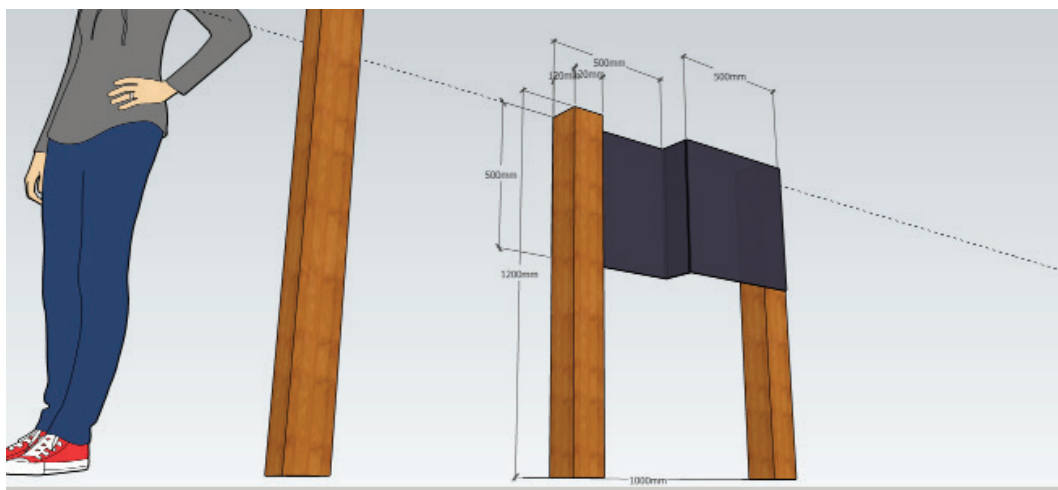
Obec Beňatina  
www.ziplinebenatina.sk

Košický samosprávny kraj  
Košice región turizmus

Výška podpory: 192.000 € | 2020 | www.kosice-region.com

Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.

100 cm



# Označenie výsledkov projektu

## Parametre tabule

### Stojky

Drevené hranoly š 120x h 120 x 2000 mm.  
Povrchovo upravená pre exteriérové umiestnenie.

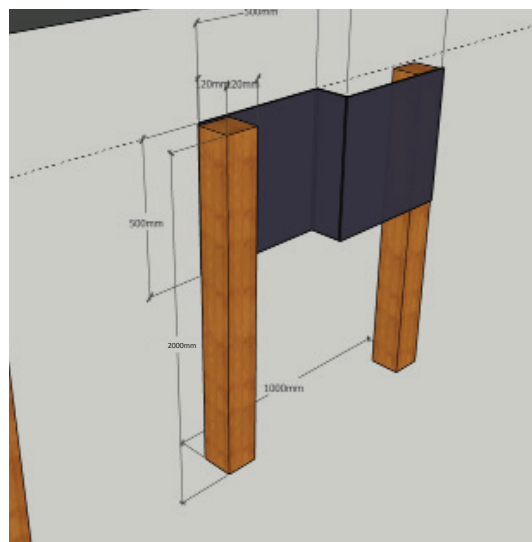
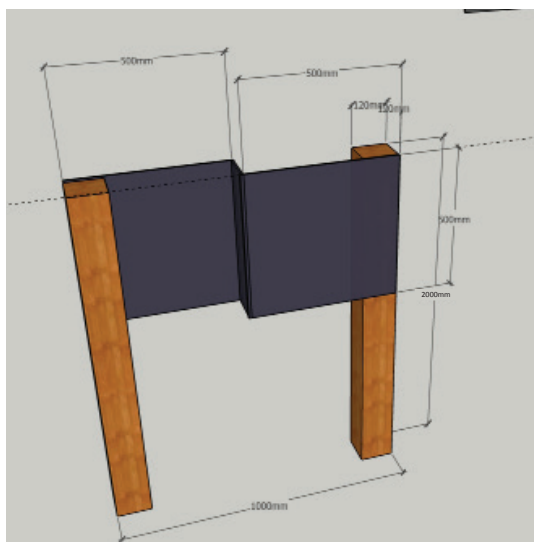
### Tabuľa

Rozmer 1000x500mm,  
oceľový plech 2mm, povrchová úprava komaxit. Ohýbaný podľa návrhu.

Grafika na tabuľu – priama potlač, prípadne nálepka s laminom.

### Kotvenie

Ukotvenie stĺpika v tvare H, žiarovo pozinkované,  
H-kotva na stĺpik 121x60 mm  
Upnutie stĺpika (ŠxHxV): 121 x 60 x 295 mm



## Označenie výsledkov projektu

### Nálepky

Všetky výstupy projektu, ktoré nemôžu byť označené trvalou plaketou, musia niesť viditeľnú nálepku. Napr.: stoly, stoličky, lavice a iný typ hmotného majetku obstaraný v rámci projektu. Nálepka obsahuje logo Košického samosprávneho kraja, logo Košice Región Turizmus a nasledovnú vetu:

**„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“**

Nálepky dodá prijímateľovi Sprostredkovateľský orgán.

Vzor nálepky:



7 cm

## Označenie výsledkov projektu

---

### Navigácia k výstupom projektu

Prijímateľ je povinný zabezpečiť navigáciu k výstupom projektu s cieľom nasmerovať návštevníka k miestu vzniknutého produktu cestovného ruchu v rámci Programu Terra Incognita. Pod navigáciou sa myslí umiestnenie informačných tabúľ a značenie smeru k výstupom projektu.

Všetky prvky navigácie musia obsahovať nasledovné informácie:

- Názov produktu (nemusí byť totožný s názvom projektu - projektový názov, odporúčame názov bodu záujmu, turistického bodu,...)
- Logo Košického samosprávneho kraja
- Logo Košice Región Turizmus

### Názov nového zážitku

Dôležitou súčasťou označenia výsledkov projektu je aj názov nového zážitku/atraktivita. (nie projektu!) Názov zážitky má byť jednoduchý, výstižný a zaujímavý, aby dokázal upútať pozornosť návštevníka. Názov je povinnou súčasťou Žiadosti o dotáciu a musí byť odkonzultovaný so Sprostredkovateľským orgánom programu Terra Incognita.

---

## LOGO MANUÁL

### základné definície loga Košického samosprávneho kraja

---

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

---

## LOGO MANUÁL

### základné definície loga Košice Región Turizmus

---

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



## MANUÁL PUBLICITY a LOGÁ NA STIAHNUTIE

---

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú  
na stiahnutie na nasledovnej linke



<http://qr.kosiceregion.com/3KNal>