

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení

Oblasť poskytnutia dotácií, účelových finančných prostriedkov	2. Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktivity Košického kraja
Opatrenie:	2.1. Ekoturizmus / 2.2. Rozvojové projekty / 2.3 Hradý a Európske dedičstvo / 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam
Názov projektu:	<i>Dôležitý element pre publicitu projektu, vyberte jednoduchý a výstižný, ale zaujímavý názov, ktorý bude možné použiť aj počas propagácie projektu</i>
Názov nového zážitku:	<i>Názov vzniknutej turistickej atraktivity pre potreby propagácie nového zážitku / atraktivity po ukončení realizácie projektu. Názov zážitku / atraktivity má byť jednoduchý, výstižný a zaujímavý, aby dokázal upútať pozornosť návštevníka.</i>
Miesto realizácie: (lokality, okres, kraj)	<i>Uveďte konkrétne miesto realizácie projektu napr. : Zemplínska Šírava, Kaluža, okres Michalovce, Košický kraj</i>
Predpokladaný začiatok realizácie projektu (najskorší termín začiatku Január 2026, uveďte v tvare dd/mm/rr)	<i>Ako najskorší termín realizácie projektu odporúčame dať január 2026.</i>
Predpokladaný koniec realizácie projektu (najneskôr 31.10.2026 / 31.10.2027, uveďte v tvare dd/mm/rr)	<i>Ako najneskorší dátum ukončenia realizácie projektu môžete uviesť 31.10.2026 (opatrenie 2.1, 2.3 a 2.4) alebo 31.10.2027 (opatrenie 2.2)</i>
Celkové oprávnené výdavky projektu	<i>Celkový rozpočet je suma dotácie a spolufinancovania dohromady. V tejto výzve predstavuje dotácia vždy spolufinancovanie max. 90% z celkového rozpočtu. Maximálna výška dotácie pri opatrení Hradý a Európske dedičstvo je 50 000 €, pri opatrení Ekoturizmus 70 000 €, pri opatrení Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam je 100 000 € a pri Rozvojových projektoch je 300 000 €. Maximálna výška rozpočtu projektu v prípade je teda buď 55 555,56€, 77 777,78 €, 111 111,11 € alebo 333 333, 33 € .</i>
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK	<i>Maximálna výška dotácie pri opatrení Hradý a Európske dedičstvo je 50 000 €, pri opatrení Ekoturizmus 70 000 €, pri opatrení Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam je 100 000 € a pri Rozvojových projektoch je 300 000 €. Dotácia predstavuje maximálne 90 % celkového rozpočtu.</i>
Výška spolufinancovania so strany žiadateľa	<i>10 % z celkového rozpočtu</i>

KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov/meno:	
Sídlo:	
PSČ:	
Obec:	
Okres:	
Kraj:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Právna forma:	
IČO:	
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus? (Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš, Oblastná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE)	áno / nie
Ak áno, odkedy ste členom OOCR?	
Ak nie, uveďte dôvod, prečo nie ste členmi OOCR?	
Platca DPH:	áno / nie
Štatutárny zástupca žiadateľa	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Štatutárny zástupca žiadateľa (ak sú viacerí)	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	



ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať	
Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti:	a) vlastník nehnuteľnosti b) nájomca nehnuteľnosti c) iné - uveďte aké <i>V prípade, že nie ste majiteľom pozemku, ale máte k nemu iný právny vzťah je potrebné doložiť podklady o tomto právnom vzťahu (napr. nájomná zmluva). Okrem toho je potrebné doložiť aj súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou projektu na jeho majetku.</i>
Názov katastrálneho územia:	
Parcelné číslo pozemku registra "C" alebo "E":	
Číslo listu vlastníctva:	
Súpisné číslo stavby:	
Číslo bytu/nebytového priestoru (ak je relevantné)	
Je plánovaný projektový zámer v súlade s územným plánom obce/mesta?	<i>Cieľom otázky je zistiť, či konkrétny projekt alebo zámer je v súlade s dlhodobými plánmi a regulatívnymi stanovenými v územnom pláne. Územný plán obce alebo mesta stanovuje, ako má byť využité územie, vrátane rozmiestnenia rôznych funkčných plôch, ako sú bývanie, priemysel, zeleň, dopravná infraštruktúra, ale aj turistická infraštruktúra a pod.</i>

Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov		
rok n	rok n-1	rok n-2

Je žiadateľ o dotáciu poskytovateľom ubytovacích zariadení? Relevantné pre opatrenie 2.4 Nové zázitky k ubytovacím zariadeniam.	
áno	nie

V prípade ak ste označili áno, popíšte vašu prevádzku: názov prevádzky, lokalita v ktorej sa nachádza, stručný popis ponuky, kapacít a služieb ktoré ponúka návštevníkom , link na webovú/FB stránku prevádzky a pod.

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA: stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledných 5 rokov, max.v rozsahu 1000 znakov.

Uveďte Vaše doterajšie skúsenosti s realizáciou obdobných projektov za posledných 5 rokov. Táto informácia je dôležitá pre hodnotiteľa pri posudzovaní Vašej schopnosti realizovať projekt. Uveďte všetky aktivity, ktoré ste v minulosti realizovali a mali by Vám pomôcť pri realizácii projektu. V prípade, že ste implementovali iné projekty, uveďte ich názov a program v rámci, ktorého boli realizované.

STRUČNÝ OPIS PROJEKTU: stručne popíšte zámery, ciele, aktivity v rozsahu max.1500 znakov. Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk

V tejto časti krátko zhrňte všetky dôležité informácie o projekte. Popíšte prečo je potrebná realizácia Vášho projektu a v čom spočíva význam? Spomeňte hlavný cieľ projektu (čo chcete zmeniť/posilniť/podporiť...) a zmenu ktorú očakávate po ukončení realizácie projektu. V krátkosti spomeňte akým aktivitám sa v projekte budete venovať. Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk preto venujte tejto časti náležitú pozornosť

CHARAKTERISKA PROJEKTU: podrobne popíšte zámer, ciele projektu, jeho ideové východiská. Uveďte partnerov a zapojenie lokálnej komunity. Konkrétne uveďte o aký druh produktu, služby v oblasti cestovného ruchu ide, v rozsahu max 4000 znakov

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU: Popíšte zámer a ciele Vášho projektu. Ciele projektu viete rozdeliť na hlavný cieľ a čiastkové ciele, ktorých postupná realizácia Vás privedie ku hlavnému cieľu. Ciele projektu majú byť konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné a musia byť v súlade so zameraním Výzvy. Ciele projektu vychádzajú z aktuálnej situácie, preto v tejto časti popíšte východiskovú situáciu a problém, ktorý má Váš projekt riešiť.

PARTNERSTVÁ: Popíšte spôsob zapojenia lokálnej komunity, partnerov a podnikateľov. Pre komplexný projekt odporúčame efektívne zapojiť ďalšie subjekty z územia, tak aby vznikol komplexný produkt, ktorý má silnú oporu miestnej komunity. Spomeňte všetky subjekty, ktoré sa budú podieľať na implementácii a aká je ich úloha.

PRODUKT/SLUŽBA: Detailne popíšte konkrétny produkt / službu cestovného ruchu, ktorý bude v rámci projektu vytvorený. Produkt má vytvoriť pre návštevníkov zaujímavý a atraktívny zážitok, ktorí využijú prírodný/kultúrny/historický potenciál lokalít v Košickom kraji. V prípade opatrenia 2.3 Hradov a Európske dedičstvo popíšte ako podporí Váš projekt zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok označených znakom Európskeho dedičstva a hradov. V prípade opatrenia 2.4 Nové zázitky v ubytovacích zariadeniach popíšte ako bude váš projekt prepojený s už existujúcou prevádzkou

Prínos projektu pre rozvoj ekoturizmu / turizmu - podľa zvoleného programu max. 2000 znakov

Popíšte akým spôsobom ovplyvní realizácia Vášho projektu rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji. V popise sa venujte informáciám o tom ako prispieva Váš projekt k rozvoju udržateľného cestovného ruchu, v čom je inovatívny a aká je jeho pridaná hodnota pre územie. Napríklad vznik nového zážitkového ubytovania zvýši počet prenocovaní v kraji, rekonštrukcia infraštruktúry prispeje k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom dôsledku zlepšeniu imidžu kraja ako destinácie, vznik novej a zaujímavej atraktivity prispeje k zvýšeniu povedomia o dotknutom území. V prípade opatrenia 2.3 Hradov a Európske dedičstvo, popíšte ako podporí plánovaný projekt rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

JEDINEČNOSŤ VZNIKNUTÉHO PRODUKTU / SLUŽBY v rozsahu max. 1000 znakov

Nachádza sa podobný produkt / služba cestovného ruchu v blízkosti plánovaného miesta realizácie Vášho projektu?

áno	nie

V prípade ak ste označili odpoveď áno, popíšte o akú existujúcu atraktivitu ide a opište v čom sa líši Váš projektový zámer?

CIELOVÉ SKUPINY: popíšte cieľové skupiny, prínos projektu pre tieto skupiny a predpokladaný počet jednotlivcov, na ktorých bude mať projekt dopad, v rozsahu max.1000 znakov		
Identifikujte cieľové skupiny Vášho projektu. Pre koho je projekt určený? Ktoré skupiny budú mať úžitok z projektu? Cieľové skupiny viete rozdeliť na priame a nepriame cieľové skupiny. Priame cieľové skupiny (skupiny, ktoré sú priamo zapojené do aktivít projektu a pre ktoré sú určené hlavné výstupy projektu). Nepriame cieľové skupiny sú skupiny, ktoré sú projektom pozitívne ovplyvnené nepriamo. Majú úžitok z aktivít a výstupov, ale nie sú priamo zapojené do projektu. Ku každej cieľovej skupine odhadnite počet subjektov, ktoré budú počas projektu dotknuté jeho realizáciou. V poslednej časti sa venujte prínosu realizácie projektu pre tieto skupiny. Napríklad, cieľovou skupinou projektu sú návštevníci. Vyčísľite počet.		
Popis značenia a navigácie k projektu - popíšte, ako bude značený projekt, kde umiestnite navigačné tabule, akými spôsobmi bude zabezpečené, aby návštevník vedel miesto nájst. Tiež je potrebné popísať, kde budú zverejnené otváracie hodiny - ak relevantné. max. 1500 znakov		
Je potrebné dôsledne popísať ako sa dá k miestu realizácie projektu (nového produktu/zlepšeného produktu) dostať. Zamerajte sa najmä na fyzické označenie v teréne, ale neopomente aj informáciu, kde bude možné nájsť informácie o produkte napríklad v online priestore.		
VÝSLEDKY PROJEKTU: popíšte jasne čo očakávate od projektu, napríklad zvýšenie návštevnosti lokality, zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, rast tržieb z cestovného ruchu v destinácii, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb a pod. Rozsah. max 1000 znakov.		
Popíšte plánované výsledky projektu. Výsledok projektu vyjadruje stav (zmenu) po uskutočnení aktivít projektu, napr. zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb, atď.		
VÝSTUPY PROJEKTU: rozsah. max 1000 znakov.		
Popíšte plánované výstupy projektu. Výstupy projektu sú priamym výsledkom činnosti uskutočnených v rámci projektu. Jasne a konkrétne uveďte aké budú plánované výstupy projektu, ako napr. mólo, zázemie pre kemp, interaktívny náučný chodník, tematické múzeum, lanová dráha, atď. Príklady, ako môžete formulovať výstupy: 1. príklad: 1. Prírodný amplión Drevená konštrukcia tvarom pripomínajúca zvukovod na starožitnom gramofóne. V pozdĺžnom reze má kónický tvar s dĺžkou základne minimálne 2,5 m, ktorá bude umiestnená vodorovne s terénom. V priečnom reze bude mať tvar 9-uholníka s vodorovnou základňou. Vnútorňý priestor pojme 1-2 ležiace a min. 4 sediace osoby. 2. Brána do Vtáčieho raja Na konštrukciu bude využité železo a drevo. Služí ako vstupná brána na NCH Vtáčim rajom, usmerní pohyb návštevníkov a doplní turistické značenie 3. Polyfunkčný plot Avescentra Vizuálne nadväzuje na bránu. Integruje stojan pre bicykly, lavičku na sedenie, doplnený o železnú plastiku vtákov. 2. príklad: 1. ŤahyŇASA - jedinečné malé observatórium v Ťahyni. 2. Historický ťahynský včelín, ktorý bude súčasťou stodoly 3. Pleveň - výstavba drevenej stodoly spolu s altánkom s prezentáciou techniky, ktorú si naši výstavovalci doniesli pred sto rokmi naspäť do "Kraju". 4. Vonkajšia "Pec na chlieb", ktorá bola typická pre dané územie a ktorá bola inšpiráciou pre výstavbu podobných pecí v USA. 5. Výsadba typických krov a stromov v Slovak American Heritage Garden. 3. príklad: 1. vybudovanie 12 jamkového ihriska na rozlohe cca 10 ha. 2. nákup 12 ks discgolfových košov, 2ks tréningových discgolfových košov a 2 ks prenosných discgolfových košov na propagačné akcie, 3. zriadenie požičovne diskov na Discgolf, 4. nákup 350 ks discov pre začiatočníkov a 150 ks discov pre pokročilých hráčov 5. zhotovenie odhodísk vrátanie materiálu		
FUNGOVANIE PROJEKTU:		
Detailne popíšte fungovanie nového produktu / služby cestovného ruchu, ktorý bude vytvorený v rámci projektu: prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, personálne zabezpečenie, atď. V záujme zabezpečenia bezproblémovej prevádzky vzniknutých produktov a služieb v CR odporúčame klásť dôraz na samoobslužnosť a smart riešenia.		
UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU: Popíšte udržateľnosť výstupov projektu aspoň 5 rokov (v prípade opatrení 2.1, 2.3 a 2.4) alebo 7 rokov (v prípade opatrení 2.2) po jeho ukončení, max. v rozsahu 1000 znakov.		
Popíšte akým spôsobom budú udržiavané výstupy a výsledky projektu. Minimálna doba udržateľnosti v rámci programu Terra Incognita je 5 rokov. Po túto dobu je potrebné, aby boli zachované a verejnosti dostupné výstupy projektu, tak ako sú popísané v tejto žiadosti. Táto skutočnosť bude preverovaná fyzickými kontrolami na mieste počas doby udržateľnosti projektu. Zamerajte sa na organizačnú udržateľnosť výstupov - kto sa o nich bude starať a ako. Zároveň sa dotknite aj finančnej udržateľnosti - z čoho bude financovaná údržba výstupov.		
POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ: uveďte možné ohrozenia a riziká realizácie projektu ako aj spôsob ich eliminácie, navrhovaných riešení max. v rozsahu 1500 znakov.		
Popíšte možné riziká implementácie projektu, spôsoby ich eliminácie a možné riešenia. Riziká sú neplánované, ale možné udalosti s prevažne negatívnymi dopadmi na celkovú alebo čiastkovú úspešnosť projektu. Preto je dôležité identifikovať riziká a pripraviť plán zvládania rizikových faktorov. Napríklad za riziko môže byť považované zdražovanie materiálov, absencia spolupráce subjektov v území, administratívne riziká spojené so stavebným konaním, neistota aktivít v čase pandémie, nepriaznivé meteorologické podmienky, administratívna záťaž spojená s verejným obstarávaním a pod. Uveďte min. 2 možné riziká.		
Názov rizika	Popis rizika	Spôsob eliminácie rizika
ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU		
Jednotlivé aktivity treba uviesť v chronologickej postupnosti, aby bolo jednoznačné a čitateľné, ako sa z hľadiska efektívneho využitia času zabezpečí úspešná realizácia projektu. Pri nastanovaní harmonogramu dbajte na možný začiatok realizácie projektu a maximálnu dĺžku projektu (max. do 3.10.2026 / 31.10.2027)		
Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr	Koniec aktivity v tvare mm/rr

