

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení

Oblasť poskytnutia dotácií, účelových finančných prostriedkov	2. Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
Opatrenie:	2.1. Ekoturizmus / 2.2. Veľké rozvojové projekty / 2.3 Európske dedičstvo / 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam
Názov projektu:	<i>Dôležitý element pre publicitu projektu, vyberte jednoduchý a výstižný, ale zaujímavý názov, ktorý bude možné použiť aj počas propagácie projektu</i>
Názov nového zážitku:	<i>Názov vzniknutej turistickej atraktivity pre potreby propagácie nového zážitku / atraktivity po ukončení realizácie projektu. Názov zážitku / atraktivity má byť jednoduchý, výstižný a zaujímavý, aby dokázal upútať pozornosť návštevníka.</i>
Miesto realizácie: (lokalita, okres, kraj)	<i>Uveďte konkrétne miesto realizácie projektu napr. : Zemplínska Širava, Kaluža, okres Michalovce, Košický kraj</i>
Predpokladaný začiatok realizácie projektu (<i>najskorší termín začiatku Január 2024, uveďte v tvare dd/mm/rr</i>)	<i>Ako najskorší termín realizácie projektu odporúčame dať január 2024.</i>
Predpokladaný koniec realizácie projektu (<i>najneskor 31.10.2024 / 31.10.2025, uveďte v tvare dd/mm/rr</i>)	<i>Ako najneskorší dátum ukončenia realizácie projektu môžete uviesť 31.10.2024 (opatrenie 2.1, 2.3 a 2.4) alebo 31.10.2025 (opatrenie 2.2)</i>
Celkové oprávnené výdavky projektu	<i>Celkový rozpočet je suma dotácie a spolufinancovania dohromady. V tejto výzve predstavuje dotácia vždy spolufinancovanie max. 90% z celkového rozpočtu. Maximálna výška dotácie pri opatrení Európske dedičstvo je 20 000, pri opatrení Ekoturizmus 50 000 €, pri opatrení Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam 80 000 € a pri Veľkých rozvojových projektoch je 200 000 €. Maximálna výška rozpočtu projektu v prípade je teda buď 22 222,22€, 55 555,56 €, 88 888,89€ alebo 222 222, 23€ .</i>
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK	<i>Maximálna výška dotácie je 20 000€ na opatrenie 2.3 Európske dedičstvo, 50 000 € na opatrenie 2.1 Ekoturizmus, 80 000 € na 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam a 200 000 € pre 2.2 Veľké rozvojové projekty. Dotácia predstavuje maximálne 90 % celkového rozpočtu.</i>
Výška spolufinancovania so strany žiadateľa	10 % z celkového rozpočtu

KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov/meno:	
Sídlo:	
PSČ:	
Obec:	
Okres:	
Kraj:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Právna forma:	
IČO:	
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus? (Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš, Oblastná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE)	áno / nie
Odkedy ste členom OOCR?	
Platca DPH:	áno / nie
Štatutárny zástupca žiadateľa	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Štatutárny zástupca žiadateľa (ak sú viacerí)	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	

E-mail:	
Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	



ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať	
Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti:	a) vlastník nehnuteľnosti b) nájomca nehnuteľnosti c) iné - uveďte aké <i>V prípade, že nie ste majiteľom pozemku, ale máte k nemu iný právny vzťah je potrebné doložiť podklady o tomto právnom vzťahu (napr. nájomná zmluva). Okrem toho je potrebné doložiť aj súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou projektu na jeho majetku.</i>
Názov katastrálneho územia:	
Parcelné číslo pozemku registra "C" alebo "E":	
Číslo listu vlastníctva:	
Súpisné číslo stavby:	
Číslo bytu/nebytového priestoru (ak je relevantné)	

Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov		
rok n	rok n-1	rok n-2

Je žiadateľ o dotáciu poskytovateľom ubytovacích zariadení? Relevantné pre opatrenie 2.4	
áno	nie

V prípade ak ste označili áno, popíšte vašu prevádzku: názov prevádzky, lokalita v ktorej sa nachádza, stručný popis ponuky, kapacita a služby ktoré ponúka návštevníkom , link na webovú/FB stránku prevádzky a pod.

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA: stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.

Uveďte Vaše doterajšie skúsenosti s realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky. Táto informácia je dôležitá pre hodnotiteľa pri posudzovaní Vašej schopnosti realizovať projekt. Uveďte všetky aktivity, ktoré ste v minulosti realizovali a mali by Vám pomôcť pri realizácii projektu. V prípade, že ste implementovali iné projekty, uveďte ich názov a program v rámci ktorého boli realizované.

STRUČNÝ OPIS PROJEKTU: stručne popíšte zámery, ciele, aktivity v rozsahu max.1500 znakov. Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk

V tejto časti krátko zhrňte všetky dôležité informácie o projekte. Popíšte prečo je potrebná realizácia Vášho projektu a v čom spočíva význam? Spomeňte hlavný cieľ projektu (čo chcete zmeniť/posilniť/podporiť...) a zmenu ktorú očakávate po ukončení realizácie projektu. V krátkosti spomeňte akým aktivitám sa v projekte budete venovať. Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk preto venujte tejto časti náležitú pozornosť

CHARAKTERISIKA PROJEKTU: podrobne popíšte zámery, ciele projektu, jeho ideové východiská. Uveďte spoluorganizátorov, partnerov, zapojenie lokálnej komunity. Konkrétne uveďte o aký druh produktu, služby v oblasti cestovného ruchu ide, v rozsahu max 4000 znakov

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU: Popíšte zámery a ciele Vášho projektu. Ciele projektu viete rozdeliť na hlavný cieľ a čiastkové ciele, ktorých postupná realizácia Vás privedie ku hlavnému cieľu. Ciele projektu majú byť konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné a musia byť v súlade so zameraním Výzvy. Ciele projektu vychádzajú z aktuálnej situácie, preto v tejto časti popíšte východiskovú situáciu a problém, ktorý má Váš projekt riešiť.

PARTNERSTVÁ: Popíšte spôsob zapojenia lokálnej komunity, partnerov a podnikateľov. Pre komplexný projekt odporúčame efektívne zapojiť ďalšie subjekty z územia, tak aby vznikol komplexný produkt, ktorý má silnú oporu miestnej komunity. Spomeňte všetky subjekty, ktoré sa budú podieľať na implementácii a aká je ich úloha.

PRODUKT/SLUŽBA: Detailne popíšte konkrétny produkt / službu cestovného ruchu, ktorý bude v rámci projektu vytvorený. Produkt má vytvoriť pre návštevníkov zaujímavý a atraktívny zážitok, ktorí využijú prírodný/kultúrny/historický potenciál lokalít v Košickom kraji. V prípade opatrenia 2.3 Európske dedičstvo popíšte ako podporí Váš projekt zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok označených znakom Európskeho dedičstva. V prípade opatrenia 2.4 Nové zážitky v ubytovacích zariadeniach popíšte ako bude váš projekt prepojený s už existujúcou prevádzkou.

Prínos projektu pre rozvoj ekoturizmu / turizmu - podľa zvoleného programu max. 2000 znakov

Popíšte akým spôsobom ovplyvní realizácia Vášho projektu rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji. V popise sa venujte informáciám o tom ako prispieva Váš projekt k rozvoju udržateľného cestovného ruchu, v čom je inovatívny a aká je jeho pridaná hodnota pre územie. Napríklad vznik nového zážitkového ubytovania zvýši počet prenocovaní v kraji, rekonštrukcia infraštruktúry prispeje k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom dôsledku zlepšeniu imidžu kraja ako destinácie, vznik novej a zaujímavej atraktivity prispeje k zvýšeniu povedomia o dotknutom území. V prípade opatrenia 2.3 Európske dedičstvo, popíšte ako podporí plánovaný projekt rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

JEDINEČNOSŤ VZNIKUTÉHO PRODUKTU / SLUŽBY v rozsahu max. 1000 znakov		
Nachádza sa podobný produkt / služba cestovného ruchu v blízkosti plánovaného miesta realizácie Vášho projektu?		
áno		nie
V prípade ak ste označili odpoveď áno, popíšte o akú existujúcu atraktivitu ide a opíšte v čom sa líši Váš projektový zámer?		
<p>CIELOVÉ SKUPINY: popíšte cieľové skupiny, prínos projektu pre tieto skupiny a predpokladaný počet jednotlivcov, na ktorých bude mať projekt dopad, v rozsahu max.1000 znakov</p>		
<p>Identifikujte cieľové skupiny Vášho projektu. Pre koho je projekt určený? Ktoré skupiny budú mať úžitok z projektu? Cieľové skupiny viete rozdeliť na priame a nepriame cieľové skupiny. Priame cieľové skupiny (skupiny, ktoré sú priamo zapojené do aktivít projektu a pre ktoré sú určené hlavné výstupy projektu). Nepriame cieľové skupiny sú skupiny, ktoré sú projektom pozitívne ovplyvnené nepriamo. Majú úžitok z aktivít a výstupov, ale nie sú priamo zapojené do projektu. Ku každej cieľovej skupine odhadnite počet subjektov, ktoré budú počas projektu dotknuté jeho realizáciou. V poslednej časti sa venujte prínosu realizácie projektu pre tieto skupiny. Napríklad, cieľovou skupinou projektu sú návštevníci. Vyčísľte počet.</p>		
<p>Popis značenia a navigácie k projektu - popíšte, ako bude značený projekt, kde umiestnite navigačné tabule, akými spôsobmi bude zabezpečené, aby návštevník vedel miesto nájst. Tiež je potrebné popísať, kde budú zverejnené otváracie hodiny - ak relevantné. max. 1500 znakov</p> <p><i>Je potrebné dôsledne popísať ako sa dá k miestu realizácie projektu (nového produktu/zlepšeného produktu) dostať. Zamerajte sa najmä na fyzické označenie v teréne, ale neopomeňte aj informáciu, kde bude možné nájst informácie o produkte napríklad v online priestore.</i></p>		
<p>VÝSLEDKY PROJEKTU: popíšte jasne čo očakávate od projektu, napríklad zvýšenie návštevnosti lokality, zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, rast tržieb z cestovného ruchu v destináciách, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb a pod. Rozsah. max 1000 znakov.</p> <p><i>Popíšte plánované výsledky projektu. Výsledok projektu vyjadruje stav (zmenu) po uskutočnení aktivít projektu, napr. zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb, atď.</i></p>		
VÝSTUPY PROJEKTU: rozsah. max 1000 znakov.		
<p><i>Popíšte plánované výstupy projektu. Výstupy projektu sú priamym výsledkom činnosti uskutočnených v rámci projektu. Jasne a konkrétne uveďte aké budú plánované výstupy projektu, ako napr. mólo, zázemie pre kemp, interaktívny náučný chodník, tematické múzeum, lanová dráha, atď. Výstupom projektu by mal byť taký produkt cestovného ruchu, ktorý môže pritiahnúť do Košického kraja aj zahraničných turistov.</i></p>		
FUNGOVANIE PROJEKTU:		
<p><i>Detailne popíšte fungovanie nového produktu / služby cestovného ruchu, ktorý bude vytvorený v rámci projektu: prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, personálne zabezpečenie, atď. V záujme zabezpečenia bezproblémovej prevádzky vzniknutých produktov a služieb v CR odporúčame klásť dôraz na samoobslužnosť a smart riešenia.</i></p>		
<p>UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU: Popíšte udržateľnosť výstupov projektu aspoň 5 rokov po jeho ukončení, max.v rozsahu 1000 znakov.</p> <p><i>Popíšte akým spôsobom budú udržiavané výstupy a výsledky projektu. Minimálna doba udržateľnosti v rámci programu Terra Incognita je 5 rokov. Po túto dobu je potrebné, aby boli zachované a verejnosti dostupné výstupy projektu, tak ako sú popísané v tejto žiadosti. Táto skutočnosť bude preverovaná fyzickými kontrolami na mieste počas doby udržateľnosti projektu. Zamerajte sa na organizačnú udržateľnosť výstupov - kto sa o nich bude starať a ako. Zároveň sa dotknite aj finančnej udržateľnosti - z čoho bude financovaná údržba výstupov.</i></p>		
<p>POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ: uveďte možné ohrozenia a riziká realizácie projektu ako aj spôsob ich eliminácie, navrhovaných riešení max. v rozsahu 1500 znakov.</p> <p><i>Popíšte možné riziká implementácie projektu, spôsoby ich eliminácie a možné riešenia. Riziká sú neplánované, ale možné udalosti s prevažne negatívnymi dopadmi na celkovú alebo čiastkovú úspešnosť projektu. Preto je dôležité identifikovať riziká a pripraviť plán zvládania rizikových faktorov. Napríklad za riziko môže byť považované zdražovanie materiálov, absencia spolupráce subjektov v území, administratívne riziká spojené so stavebným konaním, neistota aktivít v čase pandémie, nepriaznivé meteorologické podmienky, administratívna záťaž spojená s verejným obstarávaním a pod. Uveďte min. 2 možné riziká.</i></p>		
Názov rizika	Popis rizika	Spôsob eliminácie rizika

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU		
<p><i>Jednotlivé aktivity treba uviesť v chronologickej postupnosti, aby bolo jednoznačné a čitateľné, ako sa z hľadiska efektívneho využitia času zabezpečí úspešná realizácia projektu. Pri nastavení harmonogramu dbajte na možný začiatok realizácie projektu a maximálnu dĺžku projektu (max. do 3 1.10.2024 / 31.10.2025)</i></p>		
Názov aktivity	Ľk aktivity v tvare	Koniec aktivity v tvare mm/rr
<p>PROPAGÁCIA PROJEKTU počas implementácie projektu: popíšte spôsoby propagácie a ako bude propagácia prebiehať, napr. články, webové stránky, sociálne siete. Uveďte min. 2 formy propagácie</p>		
<p><i>Popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o realizácii projektu. Uveďte, kde všade bude zverejnená informácia, že projekt bol podporený z verejných zdrojov.</i></p>		
Forma propagácie	Množstvo propagačných	Umiestnenie propagačných materiálov
<p>PROPAGÁCIA NOVÉHO PRODUKTU / SLUŽBY po implementácii projektu: v rozsahu max. 1000 znakov</p>		
<p><i>Detailne popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o vzniknutej turistickej atraktivite. Napr. samostatná webová stránka obsahujúca všetky relevantné informácie; sociálne siete ako napr. Facebook, Instagram; letáky; billboardová kampaň, atď.</i></p>		
Forma propagácie	Množstvo propagačných materiálov	Umiestnenie propagačných materiálov
<p>Všetky informácie uvedené v žiadosti o dotáciu / účelové finančné prostriedky ako aj vo všetkých prílohách sú úplné, pravdivé a správne.</p>		
<p>Informácia o spracúvaní osobných údajov</p>		
<p>Súhlasím so spracovaním údajov: Vyplnením formulára : "Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2021", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.08.2018 (ďalej len: " Zákon o ochrane osobných údajov ") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27.Apríla 2016.</p>		