

**Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja
podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení**

Oblast poskytnutia dotácií, účelových finančných prostriedkov	2. Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
Opatrenie:	2.1. Ekoturizmus / 2.2. Veľké rozvojové projekty / 2.3 Európske
Názov projektu:	Dôležitý element pre publicitu projektu, vyberte jednoduchý a výstižný, ale zaujímavý názov, ktorý bude možné použiť aj počas propagácie projektu
Miesto realizácie: (lokalita, okres, kraj)	Uvedte konkrétnie miesto realizácie projektu napr. : Zemplínska Šíra, Kaluža, okres Michalovce, Košický kraj
Predpokladaný začiatok realizácie projektu (najskorší termín začiatku Január 2023, uvedte v tvare dd/mm/rr)	Ako najskorší termín realizácie projektu odporúčame dať január 2023.
Predpokladaný koniec realizácie projektu (najneskôr 31.10.2023 / 31.10.2024, uvedte v tvare dd/mm/rr)	Ako najneskorší dátum ukončenia realizácie projektu môžete uviesť 31.10.2023 (opatrenie 2.1 a 2.3) alebo 31.10.2024 (opatrenie 2.2)
Celkové oprávnené výdavky projektu	Celkový rozpočet je suma dotácie a spolufinancovania dohromady. V tejto výzve predstavuje dotácia vždy spolufinancovanie max. 90% z celkového rozpočtu. Maximálna výška dotácie pri opatrení Ekoturizmus a Európske dedičstvo je 50 000 €, pri Veľkých rozvojových projektov je 200 000 €. Maximálna výška rozpočtu projektu v prípade je teda buď 55 555,56 € alebo 222 222, 23€ .
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK	Maximálna výška dotácie je 50 000 € na opatrenie 2.1 Ekoturizmus a 2.3 Európske dedičstvo, 200 000 € pre 2.2 Veľké rozvojové projekty. Dotácia predstavuje maximálne 90 % celkového rozpočtu.
Výška spolufinancovania so strany žiadateľa	

KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA	
Názov/meno:	
Sídlo:	
PSČ:	
Obec:	
Okres:	
Kraj:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Právna forma:	
IČO:	
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus? (Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & Spiš, Oblastná organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE)	áno / nie
Platca DPH:	áno / nie

Štatutárny zástupca žiadateľa	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Štatutárny zástupca žiadateľa (ak sú viacerí)	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	



ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať	
Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti:	a) vlastník nehnuteľnosti b) nájomca nehnuteľnosti c) iné - uveďte aké <i>V prípade, že nie ste majiteľom pozemku, ale máte k nemu iný právny vzťah je potrebné doložiť podklady o tomto právnom vzťahu (napr. nájomná zmluva). Okrem toho je potrebné doložiť aj súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou projektu na jeho majetku.</i>
Názov katastrálneho územia:	
Parcelné číslo pozemku registra "C" alebo "E":	
Číslo listu vlastníctva:	
Súpisné číslo stavby:	
Číslo bytu/nebytového priestoru (ak je relevantné)	

Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov		
rok n	rok n-1	rok n-2

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA: stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.
<p><i>Uvedte Vaše doterajšie skúsenosti s realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky. Táto informácia je dôležitá pre hodnotiteľa pri posudzovaní Vašej schopnosti realizovať projekt. Uvedte všetky aktivity, ktoré ste v minulosti realizovali a mali by Vám pomôcť pri realizácii projektu. V prípade, že ste implementovali iné projekty, uvedte ich názov a program v rámci, ktorého boli realizované.</i></p>

STRUČNÝ OPIS PROJEKTU: stručne popíšte zámery,ciele, aktivity v rozsahu max.1500 znakov.Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk
<p><i>V tejto časti krátko zhrňte všetky dôležité informácie o projekte. Popíšte prečo je potrebná realizácia Vásheho projektu a v čom spočíva význam? Spomeňte hlavný cieľ projektu (čo chcete zmeniť/posilniť/podporiť...) a zmenu ktorú očakávate po ukončení realizácie projektu. V krátkosti spomeňte akým aktivitám sa v projekte budete venovať. Text bude použitý na propagáciu projektu na www.terraincognita.sk preto venujte tejto časti náležitú pozornosť</i></p>

CHARAKTERISIKA PROJEKTU: podrobne popíšte zámer, ciele projektu, jeho ideové východiská. Uveďte spoluorganizátorov, partnerov, zapojenie lokálnej komunity. Konkrétnie uveďte o aký druh produktu, služby v oblasti cestovného ruchu ide, v rozsahu max 4000 znakov
--

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU: Popíšte zámer a ciele Vášho projektu. Ciele projektu viete rozdeliť na hlavný cieľ a čiastkové ciele, ktorých postupná realizácia Vás priviedie ku hlavnému cieľu. Ciele projektu majú byť konkrétné, merateľné, dosiahnuteľné a musia byť v súlade so zameraním Výzvy. Ciele projektu vychádzajú z aktuálnej situácie, preto v tejto časti popíšte východiskovú situáciu a problém, ktorý má Váš projekt riešiť.

PARTNERSTVÁ: Popíšte spôsob zapojenia lokálnej komunity, partnerov a podnikateľov. Pre komplexný projekt odporúčame efektívne zapojiť ďalšie subjekty z územia, tak aby vznikol komplexný produkt, ktorý má silnú oporu miestnej komunity. Spomeňte všetky subjekty, ktoré sa budú podieľať na implementácii a aká je ich úloha.

PRODUKT/SLUŽBA: Detailne popíšte konkrétny produkt / službu cestovného ruchu, ktorý bude v rámci projektu vytvorený. Produkt má vytvoriť pre návštevníkov zaujímavý a atraktívny zážitok, ktorí využíva prírodný/kultúrny/historický potenciál lokalít v Košickom kraji. V prípade opatrenia 2.3 Európske dedičstvo popíšte ako podporí Váš projekt zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok označených znakom Európskeho dedičstva.

Prínos projektu pre rozvoj ekoturizmu / turizmu - podľa zvoleného programu max. 2000 znakov

Popíšte akým spôsobom ovplyvní realizácia Vášho projektu rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji. V popise sa venujte informáciám o tom ako prispieva Váš projekt k rozvoju udržateľného cestovného ruchu, v čom je inovatívny a aká je jeho pridaná hodnota pre územie. Napríklad vznik nového zážitkového ubytovania zvýši počet prenocovaní v kraji, rekonštrukcia infraštruktúry prispeje k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom dôsledku zlepšeniu imidžu kraja ako destinácie, vznik novej a zaujímavej atraktivity prispeje k zvýšeniu povedomia o dotknutom území. V prípade opatrenia 2.3 Európske dedičstvo, popíšte ako podporí plánovaný projekt rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

JEDINEČNOSŤ VZNIKNUTÉHO PRODUKTU / SLUŽBY v rozsahu max. 1000 znakov

Nachádza sa podobný produkt / služba cestovného ruchu v blízkosti plánovaného miesta realizácie Vášho projektu?

áno	nie
-----	-----

V prípade ak ste označili odpoveď áno, popíšte, v čom sa líši Váš projektový zámer od už existujúcej turistickej atraktivity?

ATRAKТИVITA OBDOBNEHO CHARAKTERU (relevantné pre opatrenie 2.2 Veľké rozvojové projekty)

Nachádza sa v okolí (cca 50 km) plánovaného miesta realizácie obdobná turistická atraktivita.

áno*	nie
------	-----

Popis:

*V prípade, ak ste označili odpoveď áno, Váš projekt bude vylúčený z procesu hodnotenia.

CIELOVÉ SKUPINY: popíšte cieľové skupiny, prinos projektu pre tieto skupiny a predpokladaný počet jednotlivcov, na ktorých bude mať projekt dopad, v rozsahu max.1000 znakov

Identifikujte cieľové skupiny Vášho projektu. Pre koho je projekt určený? Ktoré skupiny budú mať úžitok z projektu? Cieľové skupiny viete rozdeliť na priame a nepriame cieľové skupiny. Priame cieľové skupiny (skupiny, ktoré sú priamo zapojené do aktivít projektu a pre ktoré sú určené hlavné výstupy projektu). Nepriame cieľové skupiny sú skupiny, ktoré sú projektom pozitívne ovplyvnené nepriamo. Majú úžitok z aktivít a výstupov, ale nie sú priamo zapojené do projektu. Ku každej cieľovej skupine odhadnite počet subjektov, ktoré budú počas projektu dotknuté jeho realizáciou. V poslednej časti sa venujte prínosu realizácie projektu pre tieto skupiny.

Napríklad, cieľovou skupinou projektu sú návštěvníci. Vyčíslite počet

Popis značenia a navigácie k projektu - popíšte, ako bude značený projekt, kde umiestníte navigačné tabule, akými spôsobmi bude zabezpečené, aby návštevník vedel miesto nájsť. Tiež je potrebné popísť, kde budú zverejnené otváracie hodiny - ak relevantné. max. 1500 znakov

Je potrebné dôsledne popísť ako sa dá k miestu realizácie projektu (nového produktu/zlepšeného produktu) dostať. Zamerajte sa najmä na fyzické označenie v teréne, ale neopomeňte aj informáciu, kde bude možné nájsť informácie o produkte napríklad v online priestore.

VÝSLEDKY PROJEKTU: popíšte jasne čo očakávate od projektu, napríklad zvýšenie návštevnosti lokality, zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, rast tržieb z cestovného ruchu v destinácii, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb a pod. Rozsah. max 1000 znakov.

Popíšte plánované výsledky projektu. Výsledok projektu vyjadruje stav (zmenu) po uskutočnení aktivít projektu, napr. zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb, atď.

VÝSTUPY PROJEKTU: rozsah. max 1000 znakov.

Popíšte plánované výstupy projektu. Výstupy projektu sú priamym výsledkom činností uskutočnených v rámci projektu. Jasne a konkrétnie uveďte aké budú plánované výstupy projektu, ako napr. zrekonštruované ekomúzeum, vyhliadková veža, zázemie pre kemp, interaktívny náučný chodník, atď.

FUNGOVANIE PROJEKTU:

Detailne popíšte fungovanie nového produktu / služby cestovného ruchu, ktorý bude vytvorený v rámci projektu: prevádzkový poriadok, otváracie hodiny, podmienky fungovania, personálne zabezpečenie, atď.

UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU: Popíšte udržateľnosť výstupov projektu aspoň 5 rokov po jeho ukončení, max.v rozsahu 1000 znakov.

Popíšte akým spôsobom budú udržiavané výstupy a výsledky projektu. Minimálna doba udržateľnosti v rámci programu Terra Incognita je 5 rokov. Po túto dobu je potrebné, aby boli zachované a verejnosti dostupné výstupy projektu, tak ako sú popísané v tejto žiadosti. Táto skutočnosť bude preverovaná fyzickými kontrolami na mieste počas doby udržateľnosti projektu. Zamerajte sa na organizačnú udržateľnosť výstupov - kto sa o nich bude staráť a ako. Zároveň sa dotknite aj finančnej udržateľnosti - z čoho bude financovaná údržba výstupov.

POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ: uveďte možné ohrozenia a riziká realizácie projektu ako aj spôsob ich eliminácie, navrhovaných riešení max. v rozsahu 1500 znakov.

Popíšte možné riziká implementácie projektu, spôsoby ich eliminácie a možné riešenia. Riziká sú neplánované, ale možné udalosti s prevažne negatívnymi dopadmi na celkovú alebo čiastkovú úspešnosť projektu. Preto je dôležité identifikovať riziká a pripraviť plán zvládania rizikových faktorov. Napríklad za riziko môže byť považované zdražovanie materiálov, absencia spolupráce subjektov v území, administratívne riziká spojené so stavebným konaním, neistota aktivít v čase pandémie, nepriaznivé meterologické podmienky, administratívna záťaž spojená s verejným obstarávaním a pod. Uvedte min. 2 možné riziká.

Názov rizika	Popis rizika	Spôsob eliminácie rizika

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Jednotlivé aktivity treba uviesť v chronologickej postupnosti, aby bolo jednoznačné a čitateľné, ako sa z hľadiska efektívneho využitia času zabezpečí úspešná realizácia projektu. Pri nastanovení harmonogramu dbajte na možný začiatok realizácie projektu a maximálnu dĺžku projektu (max. do 31.10.2023 / 31.10.2024)

PROPAGÁCIA PROJEKTU počas implementácie projektu: popíšte spôsoby propagácie a ako bude propagácia prebiehať, napr. články, webové stránky, sociálne siete. Uveďte min. 2 formy propagácie

Popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o realizácii projektu. Uveďte, kde všade bude zverejnená informácia, že projekt bol podporený z verejných zdrojov.

Forma propagácie	Množstvo propagačných	Umiestnenie propagačných materiálov

PROPAGÁCIA NOVÉHO PRODUKTU / SLUŽBY po implementácii projektu: v rozsahu max. 1000 znakov

Detailne popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o vzniknutej turistickej atraktivity. Napr. samostatná webová stránka obsahujúca všetky relevantné informácie; sociálne siete ako napr. Facebook, Instagram; letáky; billboardová kampaň, atď.

Forma propagácie	Množstvo propagačných materiálov	Umiestnenie propagačných materiálov

Všetky informácie uvedené v žiadosti o dotáciu / účelové finančné prostriedky ako aj vo všetkých prílohách sú úplné, pravdivé a správne.

- a. nie je dlžníkom na sociálnom poistení, zdravotnom poistení a príspevkoch na starobné dôchodkové sporenie,
 - b. nie je daňovým dlžníkom,
 - c. nie je voči nemu vedený výkon rozhodnutia,
 - d. nie je ku dňu podania žiadosti voči nemu vedené konkurenčné konanie, nie je v konkurze, v reštrukturalizácii nebolo proti nemu zastavené konkurenčné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkúr pre nedostatok majetku,
 - e. nie je ku dňu podania žiadosti v likvidácii,
 - f. mu neboli právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie alebo trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie (vzťahuje sa na subjekty uvedené v § 8 ods. 8 zák. č. 583/2004 Z. z.),
 - g. žiadateľ neporušil zákaz nelegálneho zamestnávania,
 - h. nie je ku dňu podania žiadosti o dotáciu v nútenej správe (vzťahuje sa na obce),

i. je zapísaný v registri partnerov verejného sektora (vzťahuje sa na žiadateľa, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora),
j. má vysporiadane finančné vzťahy s rozpočtom Košického samosprávneho kraja.
k. žiadateľ o poskytnutie dotácie nemá aktivity v predkladanom projekte podporene z iných dotačných a grantových systémov,
l. prehlásenie žiadateľa, že disponuje finančnými prostriedkami na spolufinancovanie. Všetky predložené dokumenty sú totožné s originálom.
Informácia o spracúvaní osobných údajov Súhlasím so spracovaním údajov: Vyplnením formulára : "Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2021", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.08.2018 (ďalej len: " Zákon o ochrane osobných údajov ") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27.Apríla 2016.

.....

Miesto/dátum

.....

Meno a priezvisko štatutárneho zástupcu