

## ZÁVEREČNÁ HODNOTIACA SPRÁVA PROJEKTU

### IDENTIFIKÁCIA PRIJÍMATEĽA DOTÁCIE

PROGRAM
NÁZOV PROJEKTU
NÁZOV ORGANIZÁCIE
SÍDLO ORGANIZÁCIE
PRÁVNA FORMA ORGANIZÁCIE
ŠTATUTÁRNY ZÁSTUPCA ORGANIZÁCIE
ČÍSLO ZMLUVY O POSKYTNUTÍ DOTÁCIE
PLATCA DPH

MENO OSOBY ZODPOVEDNEJ ZA PROJEKT
TELEFÓN/MOBIL
E-MAIL

### VECNÉ VYHODNOTENIE

#### Popis realizácie projektu

1. Popíšte priebeh realizácie projektu.
2. Popíšte ako sa Vám podarilo naplniť stanovené ciele a zámery projektu. V prípade, ak sa Vám nepodarilo naplniť všetky stanovené ciele odôvodnite túto skutočnosť.
3. Detailne popíšte všetky výstupy

projektu. V prípade ak sa Vám nepodarilo splniť všetky plánované výstupy odôvodnite túto skutočnosť.

4. Detailne popíšte produkt/službu cestovného ruchu ktorý bol vytvorený v rámci projektu.
5. Popíšte všetky zmeny a problémy ktoré nastali počas implementácie projektu. Pri zmenách je potrebné uviesť odôvodnenie a pri problémoch ich spôsob riešenia.

## FINANČNÉ VYÚČTOVANIE

Tabuľku záverečného vyúčtovania nájdete tu: <https://www.terraincognita.sk/dokumenty/vyzva-2022/>

Výška vyčerpanej dotácie
Výška vyčerpaného spolu financovania
Výška vyčerpaného celkového rozpočtu

## INDIKÁTORY PROJEKTU

### Indikátory destinačnej spolupráce

Indikátor	Plánovaná hodnota	Dosiahnutá hodnota	Opis dosiahnutia indikátora
<b>1. Počet nových partnerstiev vzniknutých vďaka projektu</b>			
<b>2. Počet osôb priamo zapojených do projektu</b>			
<b>3. Počet podporených kultúrno-historických alebo prírodných pamiatok v kraji</b>			
<b>4. Počet kultúrno-historických alebo prírodných lokalít zapojených do projektu</b>			
<b>5. Počet zapojených regionálnych subjektov do projektu</b>			

### Indikátory výsledkové

Indikátor	Plánovaná hodnota	Dosiahnutá hodnota	Opis dosiahnutia indikátora
<b>1. Počet vytvorených nových produktov:</b>			
<b>2. Počet zlepšených produktov:</b>			
<b>3. Odhad na zvýšenie počtu návštevníkov v roku nasledujúcom po implementácii projektu (v 1. roku otvorenia projektu pre verejnosť)</b>			
<b>4. Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry (za deň)</b>			
<b>5. Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry (za rok)</b>			
<b>6. Počet nových infraštruktúrnych objektov</b>			
<b>7. Počet zrekonštruovaných infraštruktúrnych objektov</b>			
<b>8. Počet hodín počas ktorých je návštevníkovi ponúknutý produkt</b>			

#### Indikátory ekonomicko-sociálne

Indikátor	Plánovaná hodnota	Dosiahnutá hodnota	Opis dosiahnutia indikátora
<b>1. Počet vytvorených nových pracovných miest</b>			

#### Indikátory publicity:

Indikátor	Plánovaná hodnota	Dosiahnutá hodnota	Opis dosiahnutia indikátora
<b>1. Počet mediálnych výstupov propagujúci kraj/poskytovateľa dotácie/sprostredkovateľský orgán</b>			
<b>2. Počet oslovených osôb vďaka mediálnym výstupom</b>			

## PUBLICITA A PROPAGÁCIA

#### Povinná publicita projektu

<p>Webová stránka prijímateľa obsahujúca logá a náležitosti v súlade s Manuálom publicity - Tu skopírujte funkčný link:</p>
<p>Článok o projekte (webová stránka alebo facebook) - tu skopírujte funkčný link:</p>

**Navigácia k výstupom projektu - nahrajte fotografie všetkých prvkov navigácie k výstupom projektu.**

## Ďalšie prvky publicity a propagácie projektu

Sociálne médiá

Mediálne a propagačné výstupy

Iné - uvedte ďalšie prvky publicity a propagácie ak relevantné.

## FOTODOKUMENTÁCIA PROJEKTU

**Fotodokumentáciu z realizácie projektu je potrebné nahráť tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu. Nahrajte minimálne 5 ks fotografií.**

**Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita a poskytovateľa.**

## ČESTNÉ PREHLÁSENIE PRIJÍATEĽA DOTÁCIE

Dolepodpísaný (á) čestne **x**  
prehlasujem, že informácie  
uvedené v záverečnej správe  
sú presné a v súlade so  
skutočnosťou.

Titul, meno a priezvisko štatutárneho zástupcu	Podpis	Dátum podpisu