

Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

2022

Oblasť podpory:

1. Podpora podujatí
s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Úvod

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že projekt je realizovaný v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

Informovanie a publicita

Webová stránka

V prípade ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o realizovanom projekte. V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku môže informácie umiestniť na facebook.

Článok o projekte musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis projektu
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Výška dotácie
- Doba trvania projektu
- Hlavné výstupy projektu
- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,** (hypertextové prepojenia)
- Odkaz na stránku: **www.vucke.sk, www.kosiceregion.com, www.terraincognita.sk,**

Základné informácie o projekte musia byť zverejnené na začiatku implementácie projektu. Zverejnený článok má byť počas implementácie projektu a počas doby trvania udržateľnosti aktualizovaný a doplnený o fotografie.



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita

primárne značenia



Projekt bol spolufinancovaný
Košickým samosprávnym krajom
z programu Terra Incognita

alternatívne použitie značenia

Informovanie a publicita

Sociálne média

Ak prijímateľ zverejní príspevok o projekte na sociálnych médiách (facebook, instagram, atď.) musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

#rozhybanykraj #krajsveta #kosceregion

Vizibilita na podujatí

Prijímateľ je povinný zabezpečiť adekvátnu vizibilitu poskytovateľa dotácie a sprostredkovateľského orgánu uvedením ich lôg počas podujatia napríklad na banneroch, roll-up, beachflagoch a pod. Návrh umiestnenia týchto prvkov je prijímateľ povinný vopred konzultovať a dohodnúť so sprostredkovateľským orgánom pred realizáciou podujatia.

Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie projektu tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít ako aj výsledok projektu. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickej neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu Košického kraja, poskytovateľa dotácie a sprostredkovateľského orgánu.

Informovanie a publicita

Tlačené a elektronické publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vznikli počas implementácie projektu a v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***
- Textový odkaz: ***„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“***

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

Reklamné predmety

Všetky reklamné predmety, ktoré patria do marketingových nákladov musia obsahovať nasledovné prvky:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***

V prípade predmetov malých rozmerov je možné použiť „iba“ logo KSK.

Materiálové výdavky

Materiálové výdavky, ktoré sú prvkami vizibility, musia obsahovať:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***

Príkladom sú: tričká, šiltovky, mikiny, nákrčníky, medaile, a pod.

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košického samosprávneho kraja

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

LOGO MANUÁL

základné definície loga Košice Región Turizmus

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



LOGÁ NA STIAHNUTIE

detailné rozpracovanie dizajmanuálov jednotlivých lôg sa nachádzajú na nasledovných adresách.



<https://web.vucke.sk/sk/fakty-kraji/symboly/>



<http://bit.ly/2AOfPCT>

LOGÁ NA STIAHNUTIE

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú
na stiahnutie na nasledovnej linke



<https://qr.kosiceregion.com/3x>