

VECNÝ POPIS INDIKÁTOROV PROGRAMU TERRA INCOGNITA**OBLASŤ PODPORY: 2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA**

Ozn	Indikátory destinačného manažmentu	Merné jedn.	Povinné	Popis	Vysvetlenie	Vyhodnocované v záverečnej správe
A.1	Počet zapojených regionálnych subjektov do projektu	Ks	Áno	Cieľom výzvy je podpora územia. CR má potenciál multiplikačného efektu a teda prispieť prostredníctvom jeho rozvoja aj k rozvoju ďalších odvetví a regiónu. V prípade infraštruktúrnych projektov môže ísť o miestnych remeselníkov, odborníkov, stavbárov, a pod.	Počet subjektov - právnických osôb zapojených do projektu. Možné preukázať na základe faktúry, zmluvy o spolupráci či čestného prehlásenia o zapojení v prípade bezodplatného vzťahu, ale s jasnou úlohou v rámci projektu.	✓
A.2	Počet nových partnerstiev vzniknutých vďaka projektu	Ks	Áno	Výzva na podporu cestovného ruchu je jedným z nástrojov rozvoja v rámci destinačného manažmentu. Vidíme potenciál na vytváranie nových partnerstiev vďaka spolupráci na aktivitách. Napríklad medzi obcami a záujmovými združeniami či ochranármi alebo medzi podnikateľmi navzájom a pod.	Počet formálnych (uzavretých písomne) a neformálnych partnerstiev vzniknutých vďaka projektu. Deklaruje sa na základe opisu jednotlivých partnerstiev.	✓
A.3	Počet osôb priamo zapojených do projektu	Počet osôb	Áno	Indikátor slúži na preukázanie komplexnosti projektového tímu, ktorý by mal byť zložený minimálne z projektového manažéra, zároveň odporúčame do projektu zapájať odborníkov ako stavbárov a konštruktérov pri investíciách či marketérov, odborníkov na prírodné a kultúrne bohatstvo v okolí, ľudí vyškolených na interpretáciu dedičstva návštevníkom a pod.	Počet osôb zapojených do projektu na základe pracovno-právneho vzťahu alebo dohody. Preukazuje sa opisom úloh týchto osôb.	✓
A.4	Počet priamo podporených kultúrno-historických alebo prírodných pamiatok v kraji	Ks	Áno	Indikátor slúži na posúdenie rozsahu projektu a jeho dopad na územie.	Počet kultúrno-historických alebo prírodných pamiatok, ktoré sú priamo podporené v projekte, a teda sa rozširujú, rekonštruujú	✓

Príloha č. 4 Vecný popis indikátorov

					alebo sú na ne vzniknuté produkty priamo napojené.	
A.5	Počet kultúrno-historických alebo prírodných lokalít zapojených do projektu	Ks	Áno	Infraštruktúrne projekty by mali okrem fyzickej roviny vzniku/rekonštrukcie nových infraštruktúrnych prvkov obsahovať komplexný zámer a víziu. Podporujeme infraštruktúru, ktorá je prepojená na okolitú ponuku, tak aby zapadla do prostredia.	Počet fyzicky alebo obsahovo napojených na projekt regionálnych kultúrno-historických lokalít alebo prírodných lokalít. Rozdiel oproti indikátoru A.4 spočíva v tom, že v tomto prípade sa rátajú aj pamiatky, ktoré sa napríklad spomenú pri tvorbe náučného chodníka na niektorej z tabúl hoci nie sú bezprostredne nadviazané na danú infraštruktúru.	✓
Indikátory výsledkové:						
B.1a	Počet vytvorených nových produktov	Ks	Na výber B.1a/B.1b	Cieľom výzvy je vďaka vzniku alebo obnove existujúcej infraštruktúry prispieť k vzniku nových produktov CR, a tak rozšíriť ponuku v území pre návštevníka.	Počet nových produktov CR, ktoré sú pripravené byť ponúknuté návštevníkovi za odplatu alebo bezodplatne po implementácii projektu.	✓
B.1b	Počet zlepšených produktov	Ks	Na výber B.1a/B.1b	Okrem vzniku nových produktov CR dbáme v rámci destinačného manažmentu aj na kvalitu služieb a produktov. Tento indikátor poukazuje na počet produktov, ktoré sa vďaka projektu a infraštruktúrnym prvkom kvalitatívne zlepšia.	Počet vylepšených produktov CR, ktoré sú pripravené byť ponúknuté návštevníkovi za odplatu alebo bezodplatne.	✓
B.2	Počet návštevníkov atraktivity/lokality v súčasnosti	Osôb	Áno	Cieľom výzvy je aj zvyšovať počet návštevníkov v území a prispieť k predĺženiu pobytu návštevníka. Tento indikátor poukazuje i na východzí stav návštevnosti územia pred realizáciou projektu.	Počet návštevníkov lokality za rok daný z predaja lístkov, sčítacieho zariadenia a pod. V prípade absencie akéhokoľvek spôsobu rátania počtu návštevníkov použite odhad. <i>Tento indikátor nebude súčasťou záverečnej správy.</i>	
B.3	Nárast počtu návštevníkov v roku nasledujúcom po implementácii projektu (v 1. roku otvorenia projektu pre verejnosť)	Osôb	Áno	S cieľom vyhodnotiť prínos projektu k rozvoju cestovného ruchu v regióne by malo ísť o odhad rozdielu návštevnosti pred a po implementácii projektu.	Odhad nárastu návštevnosti v roku po realizácii projektu. <i>Tento indikátor nebude súčasťou záverečnej správy.</i>	

Príloha č. 4 Vecný popis indikátorov

B.4a	Počet nových infraštruktúrnych objektov	Ks	Na výber	Cieľom indikátora je vyhodnotiť rozsah projektových aktivít v území. Pod novou infraštruktúrou sa rozumie vytvorenie infraštruktúry ako napr. cyklistický chodník, turistický chodník, most, odpočívadlo, altánok, atď.	Počet nových infraštruktúrnych objektov uvedených do prevádzky počas projektu.	✓
B.4b	Počet zrekonštruovaných infraštruktúrnych objektov	Ks	Na výber	Cieľom indikátora je vyhodnotiť rozsah projektových aktivít v území.	Počet infraštruktúrnych prvkov, ktoré počas projektu prejdú rekonštrukciou.	✓
B.5	Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry	Počet Osôb na deň	Áno	S cieľom vyhodnotiť prínos projektu k rozvoju cestovného ruchu v regióne by malo ísť o vyčíslenie kapacity výsledného produktu projektu za jeden deň.	Maximálna návštevnícka kapacita projektových výstupov. Koľkým návštevníkom budú výsledky projektu sprístupnené za jeden deň prevádzky.	✓
B.6	Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry	Počet osôb za rok	Áno	S cieľom vyhodnotiť prínos projektu k rozvoju cestovného ruchu v regióne by malo ísť o vyčíslenie kapacity výsledného produktu projektu za jeden rok s prihliadnutím na sezónnosť výstupov.	Maximálna návštevnícka kapacita projektových výstupov. Koľkým návštevníkom za deň budú výsledky projektu sprístupnené za jeden rok s ohľadom na sprístupnenie počas sezóny a podľa počtu dní v týždni.	✓
B.7	Počet hodín počas ktorých je návštevníkovi ponúknutý produkt	Počet hodín týždenne	Áno	Prístupnosť atraktivít CR je zásadná téma pre návštevníka, pretože v prípade, že je pamiatka/atrakcia zatvorená nemôže tam stráviť čas. Indikátor by mal uvádzať koľko hodín týždenne je lokalita, ktorá je predmetom projektu sprístupnená návštevníkom.	Súčet hodín počas ktorých je projektová lokalita otvorená pre návštevníkov týždenne. V prípade vzniku úplne nového produktu uveďte 0. V prípade voľne dostupnej lokality/atrakcie uveďte 168 hodín.	
B.8	Počet hodín počas ktorých je návštevníkovi ponúknutý produkt po realizácii projektu	Počet hodín týždenne	Áno	Cieľom indikátora je poukázať na to, či bola rozšírená ponuka CR pre návštevníka a v akom rozsahu.	Uviesť súčet hodín počas ktorých je projektová lokalita po realizácii otvorená pre návštevníkov. V prípade voľne dostupnej lokality/atrakcie uveďte 168 hodín.	✓
	Indikátory ekonomicko-sociálne:					
C.1	Počet vytvorených nových pracovných miest	Ks	Áno	Cestovný ruch je odvetvie s veľkým potenciálom pre uplatnenie miestnej komunity.	Počet nových udržateľných pracovných miest vytvorených v projekte.	✓

Príloha č. 4 Vecný popis indikátorov

				Cieľom programu je aj týmto spôsobom prispieť k rozvoju regiónu.		
	Indikátory publicity:					
D.1	Počet mediálnych výstupov propagujúci projekt/kraj/poskytovateľa dotácie/sprostredkovateľský orgán	Ks	Áno	Pre efektívne využitie verejných zdrojov je nevyhnutné komunikovať projekt a jeho výstupy verejnosti.	Počet mediálnych výstupov kde bude spomenutý projekt aj s povinnými náležitosťami v zmysle Manuálu publicity.	✓
D.2	Počet zasiahnutých osôb vďaka mediálnym výstupom	Počet osôb	Áno	Pre efektívne využitie verejných zdrojov je nevyhnutné komunikovať projekt a jeho výstupy verejnosti. Tento indikátor predstavuje kumulatívnu hodnotu počtu zobrazení/počutí mediálnych výstupov.	Počet zasiahnutých ľudí mediálnymi výstupmi. V prípade mediálnych výstupov v online priestore namerané hodnoty. V prípade offline výstupov odhadom napríklad od poskytovateľa.	✓