

**Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení**

<b>Oblasť poskytnutia dotácií, účelových finančných prostriedkov</b>	<b>2. Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja</b>
<b>Opatrenie:</b>	<b>2.1. Ekoturizmus / 2.2. Veľké rozvojové projekty / 2.3 Cykloturizmus</b>
<b>Názov projektu:</b>	<i>Dôležitý element pre publicitu projektu, vyberte jednoduchý a výstižný, ale zaujímavý názov, ktorý bude možné použiť aj počas propagácie projektu</i>
Miesto realizácie: (lokalita, okres, kraj)	<i>Uveďte konkrétne miesto realizácie projektu napr. : Zemplínska Šírava, Kaluža, okres Michalovce, Košický kraj</i>
Predpokladaný začiatok realizácie projektu ( <i>najskorší termín začiatku Január 2022, uveďte v tvare dd/mm/rr</i> )	<i>Ako najskorší termín realizácie projektu odporúčame dať február 2022.</i>
Predpokladaný koniec realizácie projektu ( <i>najneskôr 31.10.2022 / 31.10.2023, uveďte v tvare dd/mm/rr</i> )	<i>Ako najneskorší dátum ukončenia realizácie projektu môžete uviesť 31.10.2022 / 31.10.2023 pre opatrenie 2.2.</i>
Celkový rozpočet projektu	<i>Celkový rozpočet je suma dotácie a spolufinancovania dohromady. V tejto výzve predstavuje dotácia vždy spolufinancovanie max. 90% z celkového rozpočtu. Maximálna výška dotácie pri opatrení Ekoturizmus a Cykloturizmus je 50 000 € a Veľkých rozvojových projektov je 200 000 €. Maximálna výška rozpočtu projektu v prípade je teda buď 55 555,56 € alebo 222 222,22 €. Uveďte sumu z prílohy - ROZPOČET</i>
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK	<i>Maximálna výška dotácie je 50 000 € na opatrenie Ekoturizmus a Cykloturizmus a 200 000 € pre Veľké rozvojové projekty. Dotácia predstavuje maximálne 90 % celkového rozpočtu. Uveďte sumu z prílohy - ROZPOČET</i>
Povinné spolufinancovanie	Uveďte sumu z prílohy - ROZPOČET

<b>KONTAKTNÉ ÚDAJE ŽIADATEĽA</b>	
Názov/meno:	
Sídlo:	
PSČ:	
Obec:	
Okres:	
Kraj:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
Právna forma:	
IČO:	
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?:	áno / nie
Platca DPH:	áno / nie
<b>Štatutárny zástupca žiadateľa</b>	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	
<b>Štatutárny zástupca žiadateľa (ak sú viacerí)</b>	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti	
Meno a priezvisko:	
Číslo telefónu:	
E-mail:	

---

**ÚDAJE ZA ÚČELOM OVERENIA VLASTNÍCKEHO PRÁVA - kde sa bude projekt realizovať**

Vzťah žiadateľa k nehnuteľnosti:	a) vlastník nehnuteľnosti b) nájomca nehnuteľnosti c) iné - uveďte aké <i>V prípade, že nie ste majiteľom pozemku, ale máte k nemu iný právny vzťah je potrebné doložiť podklady o tomto právnom vzťahu (napr. nájomná zmluva). Okrem toho je potrebné doložiť aj súhlas vlastníka nehnuteľnosti s realizáciou projektu na jeho majetku.</i>
Názov katastrálneho územia:	
Parcelné číslo pozemku registra "C" alebo "E":	
Číslo listu vlastníctva:	
Súpisné číslo stavby:	
Číslo bytu/nebytového priestoru (ak je relevantné)	

**Výška poskytnutej minimálnej pomoci v € počas aktuálneho a predchádzajúcich dvoch fiškálnych rokov**

rok n	rok n-1	rok n-2

**SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA:** stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.

*Uvedte Vaše doterajšie skúsenosti s realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky. Táto informácia je dôležitá pre hodnotiteľa pri posudzovaní Vašej schopnosti realizovať projekt. Uvedte všetky aktivity, ktoré ste v minulosti realizovali a mali by Vám pomôcť pri realizácii projektu. V prípade, že ste implementovali iné projekty, uveďte ich názov, výšku dotácie a program v rámci ktorého boli realizované.*

**STRUČNÝ OPIS PROJEKTU:** stručne popíšte zámery, ciele, aktivity v rozsahu max.1500 znakov. Text bude použitý na propagáciu projektu na [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk)

*V tejto časti krátko zhrňte všetky dôležité informácie o projekte. Popíšte prečo je potrebná realizácia Vášho projektu a v čom spočíva význam. Spomeňte hlavný cieľ projektu (čo chcete zmeniť/posilniť/podporiť...) a zmenu ktorú očakávate po ukončení realizácie projektu. V krátkosti spomeňte akým aktivitám sa projektu bude venovať. Text bude použitý na propagáciu projektu na [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk) preto venujte tejto časti náležitú pozornosť a bude zverejnený.*

**CHARAKTERISIKA PROJEKTU:** podrobne popíšte zámer, ciele projektu, jeho ideové východiská. Uvedte spoluorganizátorov, partnerov, zapojenie lokálnej komunity. Konkrétne uveďte o aký druh produktu, služby v oblasti cestovného ruchu ide, v rozsahu max 4000 znakov

**CHARAKTERISTIKA PROJEKTU:** Popíšte zámer a ciele Vášho projektu. Ciele projektu viete rozdeliť na hlavný cieľ a čiastkové ciele, ktorých postupná realizácia Vás privedie ku hlavnému cieľu. Ciele projektu majú byť konkrétne, merateľné, dosiahnuteľné a musia byť v súlade so zameraním Výzvy. Ciele projektu vychádzajú z aktuálnej situácie, preto v tejto časti popíšte východiskovú situáciu a problém, ktorý má Váš projekt riešiť.

**PARTNERSTVÁ:** Popíšte spôsob zapojenia lokálnej komunity, partnerov a podnikateľov. Pre komplexný projekt odporúčame efektívne zapojiť ďalšie subjekty z územia, tak aby vznikol komplexný produkt, ktorý má silnú oporu miestnej komunity. Spomeňte všetky subjekty, ktoré sa budú podieľať na implementácii a aká je ich úloha.

**PRODUKT/SLUŽBA:** Detailne popíšte konkrétny produkt / službu cestovného ruchu, ktorý bude v rámci projektu vytvorený. Produkt má vytvoriť pre návštevníkov zaujímavý a atraktívny zážitok, ktorí využívajú prírodný/kultúrny/historický potenciál lokalít v Košickom kraji.

**Prínos projektu pre rozvoj ekoturizmu / turizmu - podľa zvoleného programu**

*Popíšte akým spôsobom ovplyvní realizácia Vášho projektu rozvoj cestovného ruchu v Košickom kraji. V popise sa venujte informáciám o tom ako prispieva Váš projekt k rozvoju udržateľného cestovného ruchu, v čom je inovatívny a aká je jeho pridaná hodnota pre územie. Napríklad vznik nového zážitkového ubytovania zvýši počet prenocovaní v kraji, rekonštrukcia infraštruktúry prispeje k zlepšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom dôsledku zlepšeniu imidžu kraja ako destinácie, vznik novej a zaujímavej atrakcie prispeje k zvýšeniu povedomia o dotknutom území.*

<b>CIĽOVÉ SKUPINY:</b> popíšte cieľové skupiny, prínos projektu pre tieto skupiny a predpokladaný počet jednotlivcov, na ktorých bude mať projekt dopad, v rozsahu max.1000 znakov		
<i>Cieľová skupina je skupina osôb, v prospech ktorých sa realizuje projekt. Žiadateľ jasne zdefinuje konkrétne cieľové skupiny, pre ktorých je výstup projektu určený a ktorý z neho budú mať prospech. Uvedie vekovú skupinu, prípadne územné zadelenie. Žiadateľ stanovuje dôvody podpory uvedenej cieľovej skupiny - prečo chceme osloviť túto / tieto cieľové skupiny, aký konkrétny ošoh bude táto skupina / skupiny z výstupu projektu mať. Počet cieľovej skupiny sa stanovuje k termínu sprevádzkovania výstupu projektu.</i>		
<b>Popis značenia a navigácie k projektu</b> - popíšte, ako bude značený projekt, kde umiestnite navigačné tabule, akými spôsobmi bude zabezpečené, aby návštevník vedel miesto nájsť. Tiež je potrebné popísať, kde budú zverejnené otváracie hodiny - ak relevantné.		
<i>Je potrebné dôsledne popísať ako sa dá k miestu realizácie projektu (nového produktu/zlepšeného produktu) dostať. Zamerajte sa najmä na fyzické označenie v teréne, ale neopomeňte aj informáciu, kde bude možné nájsť informácie o produkte napríklad v online priestore. Prípadný náskres umiestnenia navigácie k projektu vložte do príloh, časť Projektová dokumentácia.</i>		
<b>VÝSLEDKY PROJEKTU:</b> popíšte jasne čo očakávate od projektu, napríklad zvýšenie návštevnosti lokality, zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, rast tržieb z cestovného ruchu v destinácií, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb a pod. Rozsah. max 1000 znakov.		
<i>Popíšte plánované výsledky projektu. Výsledok projektu vyjadruje stav (zmenu) po uskutočnení aktivít projektu, napr. zvýšenie povedomia o ponuke cestovného ruchu, zachovanie historického dedičstva, zvýšenie povedomia o kultúrnych hodnotách v území, zvýšenie kvality služieb, atď.</i>		
<b>VÝSTUPY PROJEKTU:</b> jasne a konkrétne uveďte aké budú plánované výstupy projektu, teda konkrétne tovary/produkty/objekty, ktoré ostanú na mieste realizácie projektu po jeho ukončení, napríklad 3km novej cyklotrasy, turistické informačné centrum, zrekonštruované ekomúzeum, vyhladková veža, - špecifikujte ich rozsah. max 1000 znakov.		
<i>Popíšte plánované výstupy projektu. Výstupy projektu sú priamym výsledkom činností uskutočnených v rámci projektu. Popíšte jasne čo očakávate od projektu.</i>		
<b>UDRŽATEĽNOSŤ VÝSTUPOV PROJEKTU:</b> Popíšte udržateľnosť výstupov projektu aspoň 5 rokov po jeho ukončení, max.v rozsahu 1000 znakov.		
<i>Popíšte akým spôsobom budú udržiavané výstupy a výsledky projektu. Minimálna doba udržateľnosti v rámci programu Terra Incognita je 5 rokov. Po túto dobu je potrebné, aby boli zachované a verejnosti dostupné výstupy projektu, tak ako sú popísané v tejto žiadosti. Táto skutočnosť bude preverovaná fyzickými kontrolami na mieste počas doby udržateľnosti projektu. Zamerajte sa na organizačnú udržateľnosť výstupov - kto sa o nich bude starať a ako. Zároveň sa dotknite aj finančnej udržateľnosti - z čoho bude financovaná údržba výstupov.</i>		
<b>INDIKÁTORY PROJEKTU:</b>		
<b>Indikátory destinačnej spolupráce</b>		<b>Hodnota:</b>
Počet nových partnerstiev vzniknutých vďaka projektu	povinný	
Počet osôb priamo zapojených do projektu	povinný	
Počet podporených kultúrno-historických alebo prírodných pamiatok v kraji	povinný	
Počet kultúrno-historických alebo prírodných lokalít zapojených do projektu	povinný	
Počet zapojených regionálnych subjektov do projektu	povinný	
<b>Indikátory výsledkové:</b>		
Počet vytvorených nových produktov	alternatívny	
Počet zlepšených produktov	alternatívny	

Počet návštevníkov atraktivity/lokality v súčasnosti	povinný	
Odhad na zvýšenie počtu návštevníkov v roku nasledujúcom po implementácii projektu (v 1. roku otvorenia projektu pre verejnosť)	povinný	
Počet nových infraštruktúrnych objektov	alternatívny	
Počet zrekonštruovaných infraštruktúrnych objektov	alternatívny	
Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry (za deň)	povinný	
Návštevnícka kapacita novovytvorenej atrakcie/infraštruktúry (za rok)	povinný	
Počet hodín počas ktorých je návštevníkovi ponúknutý produkt	povinný	
Počet hodín počas ktorých je návštevníkovi ponúknutý produkt po realizácii projektu	povinný	
<b>Indikátory ekonomicko-sociálne:</b>		
Počet vytvorených nových pracovných miest	povinný	
<b>Indikátory publicity:</b>		
Počet mediálnych výstupov propagujúci kraj/poskytovateľa dotácie/sprostredkovateľský orgán	povinný	
Počet oslovených osôb vďaka mediálnym výstupom	povinný	
<b>POPIS MOŽNÝCH OHOZENÍ:</b> uvedte možné ohrozenia a riziká realizácie projektu ako aj spôsob ich eliminácie, navrhovaných riešení max. v rozsahu 1500 znakov.		
<p><i>Popíšte možné riziká implementácie projektu, spôsoby ich eliminácie a možné riešenia. Riziká sú neplánované ale možné udalosti s prevažne negatívnymi dopadmi na celkovú alebo čiastkovú úspešnosť projektu. Preto je dôležité identifikovať riziká a pripraviť plán zvládania rizikových faktorov. Napríklad za riziko môže byť považované zdražovanie materiálov, absencia spolupráce subjektov v území, administratívne riziká spojené so stavebným konaním, neistota aktivít v čase pandémie, nepriaznivé meteorologické podmienky, administratívna záťaž spojená s verejným obstarávaním a pod.</i></p>		
<b>Názov rizika</b>	<b>Popis rizika</b>	<b>Spôsob eliminácie rizika</b>
<b>ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU</b>		
<p><i>Jednotlivé aktivity treba uviesť v chronologickej postupnosti, aby bolo jednoznačné a čitateľné, ako sa z hľadiska efektívneho využitia času zabezpečí úspešná realizácia projektu. Pri nastanovaní harmonogramu dbajte na možný začiatok realizácie projektu a maximálnu dĺžku projektu (max. do 31.10.2021)</i></p>		
<b>Názov aktivity</b>	<b>začiatok aktivity v tvare mm/rr</b>	<b>Koniec aktivity v tvare mm/rr</b>

<b>PROPAGÁCIA PROJEKTU:</b> popíšte spôsoby propagácie a ako bude propagácia prebiehať, napr. články, webové stránky, sociálne siete max.v rozsahu 1000 znakov.		
<i>Popíšte akou formou chcete informovať verejnosť o realizácii projektu. Uveďte, kde všade bude zverejnená informácia, že projekt bol podporený z verejných zdrojov. Zároveň sa zamerajte na kanály, ktoré využijete na propagáciu výstupov projektu - konkrétneho produktu cestovného ruchu potenciálnym návštevníkom.</i>		
<b>Forma propagácie</b>	<b>Množstvo propagačných materiálov</b>	<b>Umiestnenie propagačných materiálov</b>
<b>ČESTNÉ VYHLÁSENIE ŽIADATEĽA</b>		
<b>Ja, dolupodpísaný štatutárny zástupca čestne vyhlasujem, že:</b>		
Všetky informácie uvedené v žiadosti o dotáciu / účelové finančné prostriedky ako aj vo všetkých prílohách sú úplné, pravdivé a správne.		
a. nie je dlžníkom na sociálne poistenie, zdravotné poistenie a príspevky na starobné dôchodkové sporenie,		
b. nie je daňovým dlžníkom,		
c. nie je voči nemu vedený výkon rozhodnutia,		
d. nie je ku dňu podania žiadosti voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v reštrukturalizácia nebolo proti nemu		
e. nie je ku dňu podania žiadosti v likvidácii,		
f. mu nebol právoplatne uložený trest zákazu prijímať dotácie alebo subvencie alebo trest zákazu prijímať pomoc a podporu poskytovanú z fondov Európskej únie (vzťahuje sa na subjekty uvedené v § 8 ods. 8 zák. č. 583/2004 Z. z.),		
g. žiadateľ neporušil zákaz nelegálneho zamestnávania,		
h. nie je ku dňu podania žiadosti o dotáciu v nútenej správe (vzťahuje sa na obce),		
i. je zapísaný v registri partnerov verejného sektora (vzťahuje sa na žiadateľa, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora),		
j. má vysporiadané finančné vzťahy s rozpočtom Košického samosprávneho kraja.		
k. žiadateľ o poskytnutie dotácie nemá aktivity v predkladanom projekte podporené z iných dotačných a grantových systémov,		
l. prehlásenie žiadateľa, že disponuje finančnými prostriedkami na spolufinancovanie.		
Všetky predložené dokumenty sú totožné s originálom.		
<b>Informácia o spracúvaní osobných údajov</b>		
Súhlasím so spracovaním údajov: Vyplním formulára : "Žiadosť o dotáciu / účelové finančné prostriedky na podporu cestovného ruchu na rok 2021", dávam dobrovoľný súhlas na spracovanie uvedených údajov. Súhlas dávam podľa Zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení neskorších zákonov účinného od 25.08.2018 (ďalej len: "Zákon o ochrane osobných údajov ") a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27.Apríla 2016.		

.....

...

Miesto/dátum

.....

Meno a priezvisko štatutárneho zástupcu