

# Manuál pre informovanie a publicitu

v rámci Programu Terra Incognita

**2022**

Oblasť podpory:

2. Podpora infraštruktúry s dôrazom  
na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja

## Úvod

---

Manuál pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita je určený prijímateľom dotácie a účelových finančných prostriedkov v rámci programu Terra Incognita. Hlavným cieľom manuálu je poskytnúť informácie pre prijímateľov v oblasti informovania, publicity a komunikácie vrátane správneho používania loga Košického samosprávneho kraja, Košice Región Turizmus a Terra Incognita.

Od momentu uzavretia Zmluvy o poskytnutí dotácie/doručenia rozpočtového opatrenia organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o tom, že projekt je realizovaný v rámci Programu Terra Incognita z finančných prostriedkov Košického samosprávneho kraja, a taktiež realizovať všetky informačné a komunikačné úlohy popísané v tomto manuáli.

Prijímateľ v rámci programu Terra Incognita je zodpovedný za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

## Označenie výsledkov projektu

### Trvalá vysvetľujúca tabuľa

Prijímateľ dotácie najneskôr ku dňu ukončenia realizácie projektu zabezpečí osadenie propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule na mieste realizácie projektu, s uvedením loga Košického samosprávneho kraja a Košice Región Turizmus, s názvom projektu, s informáciou o výške podpory a nasledovnej informácie:

**„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“**

Propagačnú trvalo vysvetľujúcu tabuľu dodá prijímateľovi Sprostredkovateľský orgán. Propagačnú trvalo vysvetľujúcu tabuľu je prijímateľ povinný umiestniť na dobre viditeľnom mieste realizácie projektu, ktoré je prístupné širokej verejnosti.

Vzor trvalej informačnej tabule:

			
<h1>Živý včelársky skanzen</h1>			
Obec Moravany			
2022	Výška podpory: 13.000 €	<a href="http://www.terraincognita.sk">www.terraincognita.sk</a>	
Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.			

21 cm / formát A5

## Označenie výsledkov projektu

### Trvalá plaketa

Prijímateľ dotácie najneskôr ku dňu ukončenia realizácie projektu zabezpečí označenie všetkých výstupov projektu trvalou plakietou, ktorá obsahuje logo Košického samosprávneho kraja a logo Košice Región Turizmu a nasledovnú vetu:

**„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“**

Trvalou plakietou musia byť označené jednotlivé výstupy projektu, a všetky prvky drobnej infraštruktúry, ako napr. informačné tabule, dopravné značenia, odpočívadlá, atď.

Trvalú plakietu dodá prijímateľovi Sprostredkovateľský orgán po konzultácii počtu a umiestnenia plakietských.

Vzor trvalej plakety:



7 cm

## Označenie výsledkov projektu

### Nálepky

Všetky výstupy projektu, ktoré nemôžu byť označené trvalou plaketou, musia niesť viditeľnú nálepku. Napr.: stoly, stoličky, lavice a iný typ hmotného majetku obstaraný v rámci projektu. Nálepka obsahuje logo Košického samosprávneho kraja, Logo Košice Región Turizmus a nasledovnú vetu:

**„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“**

Nálepky dodá prijímateľovi Sprostredkovateľský orgán.

Vzor nálepky:



7 cm

## Označenie výsledkov projektu

---

### Navigácia k výstupom projektu

Prijímateľ je povinný zabezpečiť navigáciu k výstupom projektu s cieľom nasmerovať návštevníka k miestu vzniknutého produktu cestovného ruchu v rámci Programu Terra Incognita. Pod navigáciou sa myslí umiestnenie informačných tabúľ a značenie smeru k výstupom projektu.

Všetky prvky navigácie musia obsahovať nasledovné informácie:

- Názov produktu
- Logo Košického samosprávneho kraja
- Logo Košice Regi3n Turizmus

## Informovanie a publicita

### Webová stránka

V prípade ak prijímateľ prevádzkuje vlastnú webovú stránku, je potrebné aby webová stránka obsahovala základné informácie o realizovanom projekte. V prípade, že prijímateľ nemá vlastnú webovú stránku môže informácie umiestniť na facebook.

Článok o projekte musí obsahovať nasledovné informácie:

- Popis projektu
- Program podpory (Program Terra Incognita)
- Výška dotácie
- Doba trvania projektu
- Hlavné výstupy projektu
- Logá: **Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,** (hypertextové prepojenia)
- Odkaz na stránku: **[www.vucke.sk](http://www.vucke.sk), [www.kosiceregion.com](http://www.kosiceregion.com), [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk),**

Základné informácie o projekte musia byť zverejnené na začiatku implementácie projektu. Zverejnený článok má byť počas implementácie projektu a počas doby trvania udržateľnosti aktualizovaný a doplnený o fotografie.



Projekt bol spolufinancovaný  
Košickým samosprávnym krajom  
z programu Terra Incognita

primárne značenia



Projekt bol spolufinancovaný  
Košickým samosprávnym krajom  
z programu Terra Incognita

alternatívne použitie značenia

## Informovanie a publicita

---

### Sociálne média

Ak prijímateľ zverejní príspevok o projekte na sociálnych médiách (facebook, instagram, atď.) musí označiť zdroj financovania projektu nasledovne:

**#terraincognita #rozhybanykraj #krajsveta #kosiceregion**

### Verejné podujatie – slávnostné otvorenie

Po ukončení realizácie projektu je prijímateľ povinný organizovať slávnostné otvorenie projektu, ktorého hlavným cieľom je prezentovať projektové výstupy širokej verejnosti a médiám.

Organizovanie slávnostného otvorenia musí prebiehať v spolupráci prijímateľa a Sprostredkovateľského orgánu.

Prvky vizibility, ktorými sú logo poskytovateľa a sprostredkovateľského orgánu musia byť počas slávnostného otvorenia/uviedenia výstupov projektu umiestnené na viditeľnom mieste. Základné prvky vizibility zabezpečí Sprostredkovateľský orgán.

### Fotodokumentácia

Prijímateľ je povinný vytvoriť fotodokumentáciu z realizácie projektu tak, aby fotografie zachytávali vývoj projektu, stav pred a po realizácii projektových aktivít ako aj výsledok projektu. Fotografie musia byť vhodné na ďalšiu propagáciu výsledkov a výstupov projektu.

Fotodokumentácia musí obsahovať fotografie v elektronickej forme v kvalite umožňujúcej ich bezchybnú a kvalitnú tlač, a musí byť predložená na elektronickom neprepisovateľnom médiu ako príloha vyúčtovania. Prijímateľ poskytuje poskytovateľovi a sprostredkovateľskému orgánu bezvýhradný súhlas na používanie fotografií na ďalšiu prezentáciu programu Terra Incognita a poskytovateľa. Súčasťou fotodokumentácie musí byť stručný opis fotografií.



# Informovanie a publicita

---

## Elektronické a tlačené publikácie

Všetky elektronické a tlačené publikácie súvisiace s projektom, ktoré vznikli počas implementácie projektu a v rámci doby udržateľnosti musia obsahovať nasledovné informácie:

- Logá: ***Košický samosprávny kraj, Košice Región Turizmus,***
- Textový odkaz: ***„Projekt bol spolufinancovaný Košickým samosprávnym krajom z programu Terra Incognita.“***

Medzi publikácie patria hlavne letáky, plagáty, brožúry, leporelá, knihy, pozvánky, atď.

## Zhrnutie prvkov publicity

	Názov	Povinný prvok	Zabezpečí Sprostredkovateľský orgán	Zabezpečí Prijímateľ
Označenie výsledkov	Trvalá informačná tabuľa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Trvalá plaketa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nálepky	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Navigácia k výstupom	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Informovanie a publicita	Webová stránka	<input checked="" type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sociálne média	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Slávnostné otvorenie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> **
	Fotodokumentácia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Elektronické a tlačené publikácie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\* ak prijímateľ disponuje webovou stránkou/facebook stránkou

\*\* Sprostredkovateľ zabezpečí povinné prvky publicity počas slávnostného otvorenia

# LOGO MANUÁL

## základné definície loga Terra Incognita

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



---

# LOGO MANUÁL

## základné definície loga Košického samosprávneho kraja

---

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



35 mm

---

# LOGO MANUÁL

## základné definície loga Košice Región Turizmus

---

Farebná verzia



Čierno-biela verzia



Ochranná zóna



Minimálne rozmery logotypu



## LOGÁ NA STIAHNUTIE

---

detailné rozpracovanie dizajmanuálov jednotlivých lôg sa nachádzajú na nasledovných adresách.



<https://web.vucke.sk/sk/fakty-kraji/symboly/>



<http://bit.ly/2AOfPCT>

## LOGÁ NA STIAHNUTIE

---

všetky logá a variácie, ktoré manuál popisuje sú  
na stiahnutie na nasledovnej linke



<https://qr.kosiceregion.com/3x>